

La misión de las revistas médicas universitarias

The mission of university medical journals

Mauricio Palacios Gómez^{1,2,a}

Filiación y grado académico

¹ Revista Colombia Médica, Colombia (Editor en Jefe).

² Universidad del Valle, Colombia (Profesor Asociado).

^a Médico, Magister en Farmacología, PhD en Ciencias Biomédicas.

ORCID iD

<http://orcid.org/0000-0001-8091-9954>

Recibido: 01/05/2019

Aceptado: 09/07/2019

Citar como

Palacios M. La misión de las revistas médicas universitarias. Rev Peru Cienc Salud. 2019; 1(3): 117-8. doi: <https://doi.org/10.37711/rpcs.2019.1.3.24>

Las revistas científicas fueron impulsadas en el siglo XX por sociedades científicas en Europa y Norteamérica, que fueron organizándose en grandes casas editoriales con sedes en Holanda, EEUU y el Reino Unido, principalmente. En Latinoamérica, el desarrollo de las revistas científicas ha sido respaldado por las universidades en mayor medida que por sociedades científicas o instituciones de investigación. De 98 revistas científicas peruanas del área de la salud registradas en Latindex, el 42 % son editadas por universidades, mientras que el 38,7 % se respaldan por asociaciones científicas, el 10,2 % por hospitales y clínicas y el 5 % por instituciones gubernamentales diferentes a universidades y hospitales.

Las revistas científicas universitarias tienen características comunes en toda Latinoamérica. El acceso libre al texto completo es la más sobresaliente, el cual es debido al respaldo financiero institucional con recursos de personal, plataformas tecnológicas editoriales y el prestigio de las mismas universidades ⁽¹⁾. En consecuencia, cuentan con una relativa independencia editorial, cercanía a los grupos de investigación que aportan con manuscritos, revisión por pares y participación en comités editoriales. Estas oportunidades de desarrollo a veces se opacan por algunas deficiencias debido a su misma naturaleza universitaria. La más importante de entre estas deficiencias es el poco desarrollo de la competitividad. En evaluaciones comparativas entre revistas universitarias y no universitarias, la calidad de los portales de las revistas universitarias es deficiente, los nombres de las URL no son atractivos y el acceso es complicado para los motores de búsqueda y los usuarios ⁽²⁾. Estos aspectos de la competitividad afectan la visibilidad y la difusión de los contenidos en las revistas.

El otro aspecto de competitividad que falta es el protagonismo de la revista en el ambiente académico. El potencial de una revista científica para liderar y fortalecer los procesos de formación en investigación es valioso; pero, poco aprovechado en la misma institución que edita la revista. Tal vez porque las mismas universidades no consideran las revistas científicas como una unidad académica que puede participar en la formación de estudiantes de pregrado y posgrado o, recíprocamente, los comités editoriales y el editor en jefe pueden tener una actitud pasiva respecto a la vida académica de la institución. Un cuerpo editorial debe tener tres fortalezas que pueden contribuir a la formación universitaria. Estas fortalezas son las guías de escritura para proyectos de investigación, la formación de revisores y los talleres de escritura científica; las cuales son logradas a través del quehacer diario de la revista y de las actualizaciones en las tendencias editoriales. Es necesario demandar este recurso por parte de los programas académicos y ofrecerlo desde las revistas.

Primero, las revistas científicas médicas cuentan con más de 400 guías de publicación según el tipo de investigación y el área en la cual se realiza. Si se parte de la premisa que un trabajo de investigación tendrá como meta la publicación científica, el uso de estas guías de publicación permitirá construir proyectos de investigación con requisitos más específicos y minuciosos que las guías generales de metodología para la investigación. Para escribir un proyecto de investigación con una metodología descriptiva, la iniciativa EQUATOR (Enhancing the QUALity and Transparency Of health Research) network (www.equator-network.org) compila 124 guías de publicación que abarcan las más importantes áreas de la investigación universitaria en salud. Este recurso es gratuito, pero el uso diario de estas guías por parte de los editores de revistas médicas los señala como asesores calificados que aumentan la competitividad de los grupos de investigación para conseguir recursos de convocatorias de financiación ⁽³⁾.

Segundo, un buen revisor es un talento valioso en la Universidad ⁽⁴⁾. Actualmente, los repositorios institucionales de trabajos de grado y tesis permiten la consulta casi universal y, por lo tanto, la imagen y el prestigio de la Universidad estarán en cada documento de ese repositorio. Asegurar la calidad de estos documentos depende de buenos revisores. Calificar a los profesores e investigadores como revisores es una necesidad universitaria y en esto no hay escuela, o al menos no formal. Las revistas podrían asumir esta labor con un beneficio directo para ellas mismas y para la institución.

Por último, la publicación de artículos científicos se ha convertido en un indicador de calidad de las universidades. Aunque existan críticas a las revistas universitarias por publicar excesivos artículos de la

misma institución, también estos son un instrumento para preservar el legado científico de la universidad además de ser una escuela de escritura para sus propios investigadores. De forma activa, las revistas universitarias deben promover la publicación de los aportes a un área específica del conocimiento en artículos de revisión basados en los artículos originales de una línea de investigación. En el mismo sentido, los cuerpos editoriales cuentan con elementos y herramientas para ofrecer talleres de escritura científica itinerantes con el fin de aumentar la producción de artículos de la universidad.

En el siglo XXI, las revistas científicas universitarias tienen que modernizar su misión e integrarla a las actividades académicas y de investigación institucionales para contar con un mayor respaldo, asegurar su crecimiento como revista y generar valor para la universidad que la edita. Ampliar la misión de las revistas científicas significa especializar los comités editoriales y aumentar los tiempos en los cargos del editor en jefe. La formación del editor será un asunto clave para las revistas universitarias.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Sánchez-Tarragó N, Caballero-Rivero A, Trzesniak P, Domínguez D, Santos R, Fernández-Molina JC. Las revistas científicas en América Latina hacia el camino del acceso abierto: un diagnóstico de políticas y estrategias editoriales. *Transinformação* [Internet] 2016; 28(2): 159-172. Disponible en: <https://dx.doi.org/10.1590/2318-08892016000200003>.
2. Zamora H, Aguillo IF, Ortega-Priego JL, Granadino B. Calidad formal, impacto y visibilidad de las revistas electrónicas universitarias españolas. *El profesional de la información*. 2007; 16(1): 13-23.
3. Bunce C. Avoiding experimental death: the EQUATOR network (a valuable resource for research). *Ophthalmic Physiol Opt*. 2017; 37(4):367-369. doi:10.1111/opo.12390.
4. Zavod RM. Peer review: A critical cog in the scholarship wheel. *Curr Pharm Teach Learn*. 2018; 10(1): 1-9. doi:10.1016/j.cptl.2017.09.017