

LOS RIESGOS EN EL MANEJO DE LA INFORMACIÓN SOBRE LA SALUD EN INTERNET

THE RISKS IN THE MANAGEMENT OF HEALTH INFORMATION ON INTERNET

Autor:  Miguel Ángel Navas-Martin.

Sociólogo. Máster en Comunicación y Educación en la Red. Instituto de Salud Carlos III, Madrid.

Contacto: manavas@isciii.es

Fecha de recepción: 23/12/2020
Fecha de aceptación: 16/02/2020

Navas-Martin MA. Los riesgos en el manejo de la información sobre la salud en Internet. *Enferm Dermatol.* 2020;14(39): 67-68.
DOI: 10.5281/zenodo.3780714

En Internet no toda la información que podamos encontrar en la red debemos de entenderla como válida. Si utilizamos Google como motor de búsqueda y hacemos una búsqueda literal de "quemadura" podemos encontrar que hay 3.330.000 resultados disponibles aproximadamente⁽¹⁾. Si filtramos por país y seleccionamos que sólo nos muestre páginas de España, los resultados de la búsqueda que nos ofrece Google encontramos que entre diferentes entradas hay desde enlaces a páginas de empresas privadas hasta páginas de remedios naturales y caseros.

Esta diversidad de resultados nos hace ver que hay una cantidad diferente de información disponible en Internet. Unido al problema del exceso de información, está la validez y calidad de la misma. Esto ha originado en que en Internet se encuentre en circulación cantidad de información fraudulenta o engañosa, siendo más sensible si la información concierne en el ámbito de la salud.

Hace unos años, estuvo circulando un vídeo en la que una persona grababa una demostración en la que pretendía demostrar que las manzanas que consumimos son tóxicas. Lo más grave de este vídeo sin fundamento científico, es la gran repercusión que tuvo y fue compartido por 500.000 personas y visto 13 millones de veces⁽²⁾. Este tipo de contenidos que se convierten en fenómenos virales por la facilidad de propagación que tienen, se le conoce como hoax.

El contenido hoax se caracteriza por ser "información falsa, normalmente difundida mediante correo electrónico, con el fin de crear confusión entre la gente que lo recibe"⁽³⁾ *Imagen 1.*



Imagen 1: Hoax y fake news. (Fuente imagen: [revista Merca2.0](http://revista.Merca2.0)).

Si bien no es un fenómeno nuevo, si ha ido adaptándose a los nuevos medios de comunicación. Además del correo electrónico, también se propaga con facilidad a través de Whatsapp o las redes sociales.

No sólo la información que consultamos puede suponer un riesgo para los usuarios de Internet, también la información que podamos compartir con otras personas o entidades. Según el Barómetro de marzo de 2018 del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), más de la mitad, el 62,7% de usuarios no leen las políticas de privacidad de las páginas de Internet que visitan y casi la mitad, el 49,1% de usuarios valoran más acceder a los servicios que estos sitios webs prestan que a la propia privacidad de los datos⁽⁴⁾. Cada vez es más habitual que los pacientes compartan información sobre salud en las redes tanto con pacientes como profesionales⁽⁵⁾. Pero no solo se comparte información con otros usuarios, también con las empresas privadas. La información que generan los wearables o cuantificadores están en posesión de empresas privadas que suelen hacer uso de ella con fines comerciales^(6,7).

Recientemente el gigante tecnológico Google se hizo con el control de la empresa Fitbit por una elevada cantidad económica. Fitbit es una conocida empresa de dispositivos de monitorización de entrenamiento personal, fue uno de los pioneros en el uso de wearables para el uso personal. Se estima que Fitbit tiene 28 millones de usuarios que comparten sus datos sobre salud y estado físico a través de sus dispositivos, razón de peso para que Google se decidiera en la adquisición de la empresa tecnológica⁽⁸⁾.

Teniendo en cuenta que con el auge de Internet y en particular de las redes sociales, los usuarios tienen la capacidad de producir y de consumir información, esto es lo que se conoce como prosumidor⁽⁹⁾. Frente a este nuevo panorama, es necesario que tanto profesionales como la sociedad en general, tengan la capacidad de gestionar toda la información que produzca o consulte. Para ello, es necesario capacitar a los profesionales y a la sociedad en general, en competencias digitales que le permitan almacenar, procesar, codificar y transmitir toda la información que se gestiona cada momento. Esto nos permitirá conseguir una ciudadanía más crítica y más responsable, que le permita discernir la información disponible en la Red con mejor criterio⁽¹⁰⁾.

BIBLIOGRAFÍA:

1. Google. Resultado de búsqueda «quemadura» [Internet]. 2020 [citado 21 de abril de 2020]. Disponible en: <https://www.google.es/search?q=%22quemadura%22&source=Int&tbs=ctr:countryES&cr=countryES>
2. López M. No te creas el vídeo de la manzana [Internet]. El País. 2015 [citado 26 de febrero de 2018]. Disponible en: https://elcomidista.elpais.com/elcomidista/2015/01/21/articulo/1421820000_142182.html
3. Castelló-Zamora B. Información fraudulenta sobre salud en internet. 2010 [citado 26 de febrero de 2018];19(3). Disponible en: <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2010/mayo/09.pdf>
4. Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS). Barómetro de mayo [Internet]. 2018 [citado 21 de abril de 2020]. Disponible en: http://www.cis.es/cis/opencm/ES/2_bancodatos/estudios/ver.jsp?estudio=14399
5. Leis Dosil VM. Papel de las nuevas tecnologías en la relación médico-paciente. Piel [Internet]. abril de 2017 [citado 21 de abril de 2020];32(4):187-9. Disponible en: <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S0213925116303082>
6. Abdellah LD Ben, Casado J, Gordo A, Ávila JF. Las mejores aplicaciones móviles para el control de enfermedades prevalentes. FMC - Form Médica Contin en Atención Primaria [Internet]. 1 de mayo de 2017 [citado 21 de abril de 2020];24(5):231-9. Disponible en: <http://linkinghub.elsevier.com/retrieve/pii/S113420721630398X>
7. Andreu B. Open Data en el ámbito sanitario y su compatibilidad con la privacidad del paciente. Rev Int des Gouv Ouvert [Internet]. 2017 [citado 21 de abril de 2020];5:57-70. Disponible en: <http://ojs.imodev.org/index.php/RIGO/article/view/200/330>
8. BBC. Google compra Fitbit: ¿están en riesgo los datos personales de los usuarios de los dispositivos de entrenamiento? [Internet]. News Mundo. 2019 [citado 21 de abril de 2020]. Disponible en: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-50270137>
9. Sánchez Carrero J, Contreras Pulido P. De cara al prosumidor: producción y consumo empoderando a la ciudadanía 3.0. Vol. 10, Revista ICONO14. Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes. 2012.
10. Aparici R, Osuna S. La cultura de la participación. Rev Mediterránea Comun [Internet]. 10 de diciembre de 2013 [citado 21 de abril de 2020];4(2):137-48. Disponible en: <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/34243>.