

LA ORIENTACIÓN COMUNITARIA COMO ELEMENTO COADYUVANTE EN LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL: PERTINENCIA, DESAFÍOS Y APLICACIONES PARA EL HOMBRE DEL SIGLO XXI

COMMUNITY ORIENTATION AS A COADJUTANT ELEMENT IN
SOCIAL TRANSFORMATION: RELEVANCE, CHALLENGES
AND APPLICATIONS FOR MEN OF THE 21ST CENTURY

Luis Enrique Vásquez Gimenez¹

RESUMEN

En los últimos años emerge la teoría comunitaria, como una necesidad de atender el contexto social, cultural e histórico, en el que tiene lugar la vida de relación, para comprender la conducta individual y alcanzar el desarrollo personal y colectivo. De allí entonces que, la responsabilidad social de la orientación radica en responder a la exigencia social a través de la ayuda de sus miembros en el descubrimiento de sus potencialidades y aptitudes a fin de desarrollarlas a través del aprendizaje y en concordancia con las necesidades colectivas, donde cada uno pueda realizar o cumplir sus actividades de manera fecunda y en las mejores condiciones. El siguiente estudio sobre la Orientación comunitaria como elemento coadyuvante en la transformación social: pertinencia, desafíos y aplicaciones para el hombre del Siglo XXI; se enmarca en una Investigación cualitativa apoyada en un diseño emergente con una metodología de Investigación-Acción, la misma consistió en investigar sobre la realidad encontrada en el centro de orientación que presta la Parroquia Santos Ángeles Custodios, en tal sentido, los infor-

¹ Doctor en Gestión y Ciencias de la Educación. Magíster en Educación con mención Orientación. Licenciado en Filosofía y Educación Integral. Docente e Investigador de la Red Laureate Internacional Universities (Universidad Privada del Norte-Lima). Email: lev9c4@gmail.com

mantes clave de esta investigación están conformados por tres (3) orientadores que trabajan en el centro de orientación y tres (3) usuarios de los servicios prestados en dicho centro. Se usaron las siguientes técnicas con sus respectivos instrumentos: Entrevista a profundidad (Guía de entrevista), la Observación Participante (Registro de Observación) y el Análisis de documentos (Matriz de Análisis de Contenidos). Se asume como validación la triangulación de técnicas. Lo que permitió llegar a la conclusión que mediante la Orientación Comunitaria, se pueden generar acciones concretas que permitan transformar la realidad social actuando con direccionalidad, para impulsar y conducir todas las decisiones y acciones. Por ende, la orientación comunitaria implica el trabajo de vinculación de la acción de los orientadores-as con la comunidad, mediante una intencionalidad transformadora que permite aprovechar los elementos del entorno y contribuir a potenciar la acción educativa, fomentando el sentido de comunidad y la conciencia comunitaria para buscar satisfacer sus necesidades desde ese mundo de vida.

PALABRAS CLAVE: Orientación, Educación, Comunidad, Transformación y Sociedad.

ABSTRACT

In recent years, community theory has emerged as a need to address the social, cultural and historical context in which the relationship life takes place, in order to understand individual behavior and achieve personal and collective development. Hence, the social responsibility of the orientation lies in responding to the social demand through the help of its members in the discovery of their potential and aptitudes in order to develop them through learning and in accordance with collective needs, where each one can carry out or fulfill their activities in a fruitful manner and in the best conditions. The following study on community orientation as a coadjutant element in social transformation: relevance, challenges and applications for the man of the XXI Century; It is part of a qualitative research supported by an emerging design with a Research-Action methodology, which consisted in investigating the reality found in the guidance center provided by Santos Ángeles Custodios Parish, in this sense, the key informants of this research are made up of three (3) counselors who work in the counseling center and three (3) users of the services provided in the center. The following techniques were used with their respective instruments: In-Depth Interview (Interview Guide), Participant Observation (Observation Record) and Document Analysis (Content Analysis Matrix). The triangulation of techniques is assumed as validation. What allowed us to reach the conclusion that through the Community Orientation, can be generated concrete actions that allow transforming the social reality acting with directionality, to drive and lead all decisions and actions. Therefore, the community orientation involves the work of linking the action of the counselors with the community, through a transformative intentionality that allows taking advantage of the elements of the environment and contributing to enhance the educational action, fostering a sense of community and awareness. community to seek to meet their needs from that world of life.

KEY WORDS: Orientation, Education, Community, Transformation and Society.

INTRODUCCIÓN

La realidad del mundo, a mediados del Siglo XX e inicios del XXI, se nos manifiesta como una crisis de civilización que tiene que ver con el modelo global de concebir y organizar la vida y la sociedad en todos los campos y dimensiones. Por eso cabe plantearse que no vivimos una época de cambios sino un cambio de época; ello implica que se necesita dar respuestas eficaces y pertinentes al hombre, sujeto y actor principal del escenario actual. De manera que, los orientadores-as, están invitados-as a interpretar el momento presente con sus características particulares. En tal sentido, Pérez (1997), describe el contexto cultural al que debe enfrentarse la orientación en una realidad postmoderna:

El absoluto relativismo cultural e histórico, la ética pragmática del todo vale, la tolerancia superficial entendida como ausencia de compromiso y orientación, la competencia salvaje, el individualismo egocéntrico junto al conformismo social, el reinado de las apariencias, de las modas, del tener sobre el ser, la exaltación de lo efímero y cambiante, la obsesión por el consumo, pueden considerarse las consecuencias lógicas de una forma de concebir las relaciones económicas, que condicionan la vida de los seres humanos, reguladas exclusivamente por las leyes del mercado. Es evidente que todos estos aspectos de la cultura contemporánea, postmoderna, están presentes en los intercambios cotidianos fuera y dentro de la escuela, provocando sin duda, el aprendizaje de conductas, valores, actitudes e ideas determinadas”.

Es por eso, que el hombre postmoderno con sus características particulares amerita respuestas pertinentes que le ayuden a desarrollarse a nivel personal y social, comunitario. Por consiguiente, en la presente investigación se consideró necesario abordar lo que significa la orientación, así como lo social-comunitario como variables, para percibir el significado y la pertinencia de la orientación comunitaria, como elemento coadyuvante en la transformación del ser, y en consecuencia de la sociedad.

PROBLEMA

¿Cómo se puede caracterizar la realidad que se está viviendo?, ¿Cuál es su dinámica y sus tendencias más determinantes?, ¿Qué desafíos y nuevas tareas, urgentes, impostergables plantea esta realidad para la orientación?

OBJETIVO GENERAL

Analizar el significado, importancia y pertinencia de la orientación en la coyuntura desde lo social-comunitario para la transformación de la sociedad.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Identificar los elementos-características claves expresados en la sociedad actual.
2. Describir las tendencias y referentes teóricos encontrados para la atención en la orientación personal-social.

MATERIAL Y MÉTODOS

El siguiente estudio es una Investigación cualitativa apoyada en un diseño emergente con una metodología de Investigación-Acción. Según Salamanca y Crespo (2007), el diseño de la investigación cualitativa a menudo se denomina diseño emergente, ya que “emerge” sobre la marcha. Esto quiere decir, que el diseño puede cambiar según se va desarrollando la investigación, el investigador va tomando decisiones en función de lo que ha descubierto, refleja el deseo que la investigación tenga como base la realidad y los puntos de vista de los participantes.

Elliot (2000), expresa que la Investigación Acción, busca resolver un problema real y concreto sin ánimos de realizar ninguna generalización con pretensiones teóricas. Su objetivo principal es mejorar la práctica educativa, social, institucional, organizacional real de un lugar determinado. En este mismo orden de ideas, la Investigación Acción, es una metodología que se inserta dentro del campo social, porque permite el estudio de una situación en particular para mejorar la calidad de acción de la misma. Este tipo de investigación parte de una necesidad sentida de los sujetos, grupos y organizaciones involucrados.

A tal efecto el siguiente estudio sobre la Orientación Comunitaria como elemento coadyuvante en la transformación social: pertinencia, desafíos y aplicaciones para el hombre del Siglo XXI, consistió en investigar sobre la realidad encontrada en el centro de orientación que presta la Parroquia Santos Ángeles Custodios, la misma se llevó a cabo en organizar los problemas, recoger información y analizar sus causas y consecuencias, sus relaciones con otros problemas, los conflictos que abarca, el tiempo y el espacio donde se desarrolla. (Camargo, 2008).

En los estudios cualitativos casi siempre se emplean muestras pequeñas no aleatorias, lo cual no significa que los investigadores naturalistas no se interesen por la calidad de sus muestras, sino que aplican criterios distintos para seleccionar a los participantes. El contexto de estudio lo constituye el Centro de Orientación que funciona en la Parroquia Santos Ángeles Custodios, siendo así que los sujetos de esta investigación están conformados por un grupo de seis (6) participantes. Por ende, los informantes clave de esta investigación están conformados por tres (3) orientadores que trabajan en el centro de orientación y tres (3) usuarios de los servicios prestados en dicho centro.

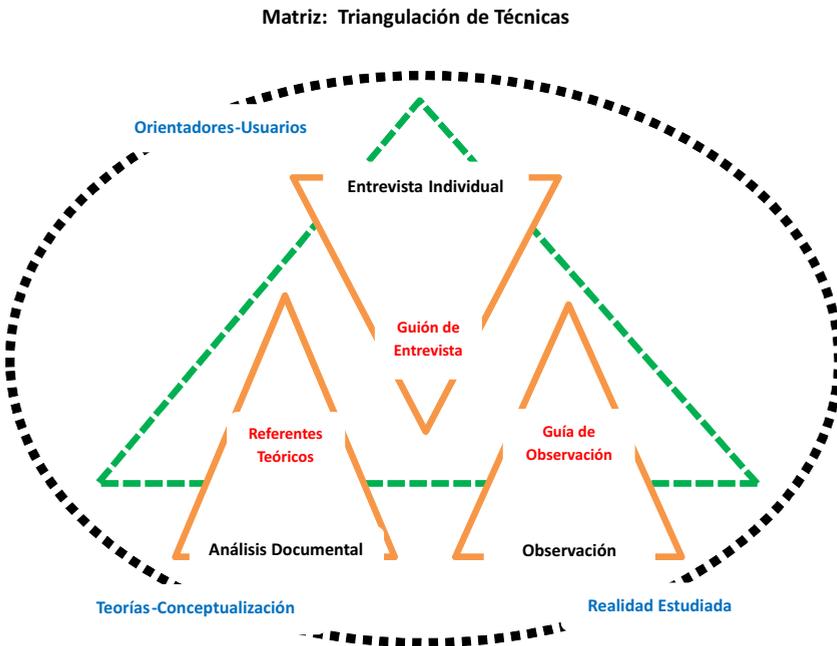
Para el siguiente estudio investigativo se usó la técnica entrevista a profundidad (Guía de entrevista), que corresponde a una forma no estructurada e indirecta de obtener información, donde un analista (entrevistador) conversa con una persona (entrevistado), sobre un tema de interés. Su carácter profundo permite realizar un sondeo detallado de los sentimientos, opiniones, creencias y actitudes del sujeto seleccionado expresado en su propio lenguaje; proporciona datos para hacer un análisis de temas confidenciales, delicados o suspicaces en los que el informante podría tener o no la influencia del grupo. Su carácter no estructurado, le permite al entrevistador mayor libertad y flexibilidad para hacer las preguntas adecuadas al informante. Así como también la Observación participante (Registro de Observación) y por último el Análisis de documentos (matriz de análisis de contenidos).

Se asume como validación para este trabajo de investigación la triangulación, ya que ésta implica el uso de múltiples métodos en el estudio de un mismo objeto. Esta es la definición genérica, pero es solamente una forma de la estrategia. Es conveniente concebir la triangulación envolviendo variedades de datos, investigadores y teorías, así como metodologías. Para Martínez (2004), la triangulación en investigación: es la combinación de dos o más teorías, fuentes de datos, métodos de investigación, en el estudio de un fenómeno singular. Para efectos de este estudio investigativo, se aplicará una triangulación metodológica que puede implicar triangulación dentro de métodos y triangulaciones entre métodos. La cual consistió en triangular técnicas utilizadas como Entrevista a profundidad (Guión de entrevista), Análisis de documentos (Matriz de análisis de contenidos), Observación participante (Registro anecdótico).

De esta manera poder comparar, contrastar y corroborar la información obtenida, a objeto de garantizar su validez, se utilizó la técnica de la triangulación

que permitió revisar frecuentemente las construcciones e interpretaciones de lo observado y los entrevistados; recoger experiencias en tiempos diversos y emplear recursos técnicos dependiendo de las circunstancias presentadas, a fin de evitar distorsiones perceptivas y prejuicios.

Así se explica que, para el proceso de categorización se utiliza una Triangulación entre las matrices hechas de la entrevista individual, observación de acontecimientos significativos para llegar a posicionar -consolidar- las nociones previas sobre categorías de análisis de la investigación.



Fuente: Vásquez, 2017

RESULTADOS

Manuale (2007), señala que en la investigación cualitativa, el análisis de datos no se atiene a unas directrices fijas y concretas, pudiendo existir diversos enfoques, perspectivas y orientaciones: “El sentido del análisis de datos consiste en reducir, categorizar, clarificar, sintetizar y comparar la información con el fin de obtener una visión lo más completa posible de la realidad objeto de estudio”.

El análisis de contenido es un procedimiento que según Pérez (1997), “Trata de analizar y estudiar con detalle el contenido de una comunicación escrita, oral o visual”; es decir, describir la importancia que en la vida humana tienen los textos hablados o escritos. La comunicación entre las personas determina la convivencia social, pues, nos entendemos a partir del lenguaje, “no sólo el lenguaje verbal, sino también gestos que desarrolla una cultura, los estilos artísticos, las formas de vestir, los juegos, y todo lo que es fruto de la actividad humana” Martínez (2004). El análisis de contenido le permite al investigador estudiar y a analizar las comunicaciones a partir de observaciones, categorizaciones, sistematizaciones y generalizaciones

En este estudio se realizó una reducción previa originada por la delimitación de la recogida de datos sobre la base de unas dimensiones previas (atención a variables específicas relacionadas con hechos relevantes llamados incidentes, categorías, propiedades, interpretación y conclusión), provenientes de la aplicación de las técnicas. Luego de esta estructuración, se procedió a reducir los argumentos derivados de las entrevistas y del registro de observación. Este proceso conlleva al surgimiento de elementos significativos que enriquecen el proceso de análisis e interpretación.

De tal manera, que se presenten los significados que están implícitos en discursos, expresiones e ideas de los orientadores y participantes relativos al saber como conocimiento referencial amplio, personal, cultural y particular que guía el quehacer del orientador en la institución y que se concreta en la práctica desde el proceso comunicacional y de relaciones interpersonales, es decir, que es en definitiva un saber construido sobre/en las relaciones.

Como se representa en las matrices, la constitución de las categorías son consecuencia de un proceso complejo que está delimitada de antemano en las dimensiones o trayectorias formuladas en las entrevistas y observación, al mismo tiempo que se configuran por medio de los tópicos de significado encontrados en argumentos, palabras, expresiones de los informantes clave, es decir, las categorías terminan estructurándose desde los referentes teóricos/conceptuales y los discursos, expresiones de los informantes claves.

Según lo planteado por Suárez (2006), y conforme a la categorización surgida a partir de los tópicos de significado derivados de los discursos de los informantes clave, de las respuestas dadas a las entrevistas, la asignación de códigos cumplió, por lo tanto, con los procesos de selección, focalización, abstracción y

transformación de los datos cualitativos. Este proceso conllevó la asignación de nombres a los significados encontrados (tópicos), tomando en cuenta su relevancia y pertinencia en consonancia con los objetivos, el tema de la investigación y la misma estructura dimensional de la entrevista. Atendiendo a la formulación de Rodríguez, Gil y García (1999), que plantea que como es el investigador quien le otorga significado a los resultados de su investigación, uno de los elementos básicos a tener en cuenta es la elaboración y distinción de tópicos a partir de lo que se recoge y organiza la información.

Cisterna (2005), refiere que estos tópicos surgen dentro de la investigación a partir de la formulación de los llamados “objetivos”, tanto de aquellos de tipo general, que son una inversión de las preguntas de investigación en términos de finalidades, como de aquellos denominados como “específicos”, que desglosan y operacionalizan los primeros. Expresado en términos concretos, estos tópicos se materializan en el diseño de investigación por medio de las llamadas “categorías”.

Matriz Categoría de Análisis Emergentes



Fuente: Vásquez, 2017

En la conformación de las categorías de análisis, es importante reseñar el cómo se ha llegado a deducir las mismas a partir de la triangulación realizada y de lo recurrente de dichos tópicos (categorías), a lo largo de la aplicación de las técnicas y de las manifestaciones discursivas y de expresión corporal manifestada por los informantes clave. Esto permite entender cómo se presentan recurrentemente algunos tópicos que adquieren matices distintivos de acuerdo con su incidencia en las diferentes etapas de vida o en sus actuaciones, relaciones interpersonales cotidianas.

El desarrollo de las categorías estructuradas a partir de los tópicos de significado es apenas un acercamiento a tan compleja realidad. Algunas se potencian en desarrollo, otras dejan latente su valor semántico para posibles estudios futuros, dependiendo del significado y valor asignado en función de los objetivos propuestos en la investigación. No obstante, se realizó un arqueo ampliamente significativo, que engloba amplios espectros conceptuales, que van encajando en los objetivos de la investigación y al mismo tiempo le dan legitimidad a la construcción derivada en el análisis interpretativo.

De manera que los resultados obtenidos en la investigación, sobre la base de los instrumentos aplicados al estudio de caso, llevan a plantear que cuando el orientador reconoce que es agente de la transformación comunitaria y social, puede explotar sus capacidades y competencias y hacer uso de ellas promoviendo los encuentros humanos, donde el apoyo mutuo genere unificación en la comunidad para un trabajo más efectivo.

En este sentido, se pueden enunciar algunos roles, entre tantos, como parte de la inmensa tarea del orientador dentro del contexto comunitario:

- concienciar a las personas para que se motiven a asumir la dirección, control y ejecución de la satisfacción de sus necesidades, transformándose a sí mismas y a su entorno.
- promover los cambios del comportamiento comunitario mediante un trabajo planificado y participativo.
- fomentar el trabajo interdisciplinario en las comunidades.
- rescatar, reafirmar y desarrollar los valores culturales y las formas de organización existentes, buscando la consolidación de los componentes autónomos de la comunidad.
- ejercer con eficiencia el trabajo y la integración de la comunidad.

De esta manera, mediante La Orientación Comunitaria, se pueden generar acciones concretas que permitan transformar la realidad social actuando con direccionalidad, para impulsar y conducir todas las decisiones y acciones.

DISCUSIÓN

Este estudio fue factible porque se dispuso de material documental necesario para realizarla, además de contar con la colaboración de los especialistas (orientadores) y usuarios del centro de atención de orientación de la Parroquia Santos Ángeles Custodios.

A tal efecto, la persona requiere, por su dignidad satisfacer sus necesidades, formar parte de la sociedad. Así como gozar del bien común de la sociedad, llamado a veces bien general, no es ni el bien individual ni la suma de bienes individuales de cada una de las personas que compone la sociedad (individualismo). Pero tampoco consiste en el bien propio de la sociedad que se lo atribuye todo a sí misma independientemente de su relación con las personas (colectivismo) (Corazones.Org, 1997). Por tanto, el bien común significa que la sociedad vela por los derechos fundamentales de las personas, derechos que ella no puede violar en ningún caso. Y también supone que cada persona, sintiendo esa común voluntad de bien, esté siempre dispuesta a sacrificar ciertos intereses individuales en aras de eso que se llama entonces “interés general”. Está bien claro que las dos nociones de “persona” y “bien común” son correlativas y no deben jamás separarse la una de la otra.

Se considera importante señalar que, desde los tiempos de Aristóteles la idea de comunidad había representado un estímulo en el pensamiento filosófico-político. Tanto es así que, en los últimos años emerge la teoría comunitaria, como una necesidad de atender el contexto social, cultural e histórico, en el que tiene lugar la vida de relación, para comprender la conducta individual y alcanzar el desarrollo personal y colectivo. En este sentido, se debe enfatizar la importancia de los vínculos comunitarios, de donde surge la demanda que los orientadores y orientadoras asuman nuevas estrategias de trabajo y ejerzan la orientación en el contexto comunitario para el abordaje de sus áreas de acción, roles y funciones.

Para Gordillo (1996), “comunidad” es significado de compartir. De personas que viven juntas y comparten características o intereses comunes; así, es posible determinar que en vista que existen elementos particulares, existe afinidad entre quienes son partícipes de dichas características e intereses tomando en conside-

ración que un factor importante que debe tomar en cuenta el orientador al momento de integrarse a las comunidades, es el contacto de persona a persona, lo cual, no es más que hacerse parte del sentir humano que cada comunidad posee, estableciendo rapport con los miembros o bien, haciéndoles sentir en confianza, donde el trabajo del profesional de la orientación será, unificar, comunicar y promover el sentido de pertenencia por lo común.

Tomando en consideración que la amenaza contra la comunidad viene hoy del individualismo competitivo de la postmodernidad. Por ejemplo, ya desde la escuela, hay que competir con los compañeros para sacar mejores notas que los demás y poder estudiar las carreras universitarias más cotizadas. Después, hay que competir siempre para conseguir los mejores trabajos, para llegar primero y más arriba, aunque ese esfuerzo se vaya dejando por el camino la propia vida y la de los demás (Peresson, 2002).

También se extiende el individualismo hedonista de la postmodernidad, que busca sentirse bien, llenar la vida de sensaciones placenteras, de grandes marcas, de ambientes climatizados y perfumados, y en resumen, abrazar el gozo de cada ocasión.

Finalmente, el individualismo narcisista postmoderno se centra en sí mismo, gira alrededor de la propia perfección, y cuida la apariencia que puede ser confirmada por el propio espejo. Todas estas formas de individualismo que exhibe hoy nuestra cultura son un atentado contra la comunidad.

La UNESCO (1998), plantea que la orientación consiste en poner al individuo en capacidad de tomar conciencia de sus características personales, en vista a la elección de sus estudios, actividades profesionales, y todas las coyunturas de su existencia, a la vez que puede servir al desarrollo de la sociedad y a la expansión de su personalidad.

De allí entonces que, se precisa referir al proceso de orientación, como la relación de acompañamiento entre un orientador entrenado y un sujeto que requiere asistencia para comprender y clarificar su punto de vista sobre su espacio vital. (Bisquerra, 1998). Roger (1961), define a la orientación como una relación de ayuda para intervenir y producir una conducta productiva en el otro.

En consecuencia, es importante destacar que dentro de las diferentes áreas de atención de la orientación, encontramos la orientación comunitaria; ésta es la encargada de la asistencia a los grupos en los procesos asociados al papel de trans-

formación social y su finalidad es prestar un servicio que permita mejorar la calidad de vida de la comunidad. (Castejon, 2001). Es allí, donde el rol del orientador se avoca al seguimiento de una serie de tareas que permitan que los miembros de la comunidad puedan resolver situaciones de interés común y trabajar en favor de todos.

Para Montero (1996), todo esto amerita entonces que los orientadores-as, deben ser personas con visión de transformación social, donde esté implícito el involucrarse con los miembros de la comunidad, trabajar junto a ellos, teniendo en claro que como profesional tiene conocimientos, pero la comunidad también los posee, con esto, la intención es hacer referencia a que el orientador con sus conocimientos en lo que se concierne a la atención personal, exploración, intervención y evaluación en los sistemas humanos, en especial, dentro de las comunidades, puede aportar conocimientos en cuanto a la dinámica y el funcionamiento de las personas en el medio donde se desenvuelven, mientras que la comunidad, conoce por si sola su estructura y conformación; por lo tanto, surgirá un efecto de retroalimentación.

Si el orientador-a considera que está en capacidad de dar parte a la comunicación, a la información, a la participación y a la integración, estará entonces dispuesto a contribuir con la comunidad, bien sea en la toma de decisiones, en la planeación de actividades o en la elección de la utilización de los recursos de la comunidad para el bien de todos, pero sobretodo a la transformación de la sociedad.

CONCLUSIONES

La orientación comunitaria implica el trabajo de vinculación de la acción de los orientadores-as con la comunidad, mediante una intencionalidad transformadora que permite aprovechar los elementos del entorno y contribuir a potenciar la acción educativa, fomentando el sentido de comunidad y la conciencia comunitaria para buscar satisfacer sus necesidades desde ese modo de vida.

Ya por último, la visión del orientador en el contexto comunitario debe estar dirigida y centrada en el trabajo con los sistemas humanos, donde las experiencias que surjan tanto de los miembros de la comunidad como de su parte, signifiquen aprendizajes de valores para convivir en la sociedad actual, creando intencionalmente un ambiente que favorezca los intercambios entre las personas que viven y comparten bienes, razones y recursos en común.

Concluyendo, hay que decir que el orientador tiene una voz, un comportamiento y un saber hacer que puede contribuir de forma decisiva a transformar la realidad en la que vive y promover personas que mejoren cualitativamente su comunidad, su entorno. Por tanto, este estudio, de aquí en adelante quiere abrir paso entre esta doble alternativa como realidad en la que se inserta la acción orientadora, y de la cual brotan enormes retos y, por lo mismo, opciones y tareas que no dudo en llamar, no sólo inéditas, sino radicalmente vitales.

REFERENCIAS CONSULTADAS

- Bisquerra, R. (1998). Modelos de Orientación e intervención psicopedagógicas. España: Praxis.
- Camargo, X. (2008). Ponencia presentada en la 1ª Jornada de Orientación Integral en el Contexto de la Reforma Educativa Venezolana. Universidad Bicentennial de Aragua. Disponible: <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/remo/v6n16/v6n16a06.pdf>
- Castejón, H. y Zamora, M. (2001). Diseño de programas y servicios en orientación. Venezuela: Astro Data.
- Cisterna, F. (2005). Categorización y triangulación como procesos de validación del conocimiento en investigación cualitativa. México: Revista Theoría, Vol. 14.
- Corazones.org (1997). Espiritualidad de las siervas de los corazones traspasados de Jesús y María. Disponible: <http://www.corazones.org/diccionario/comunidad.htm> (Consultado: 20/11/2017)
- Elliot, J. (2000). La Investigación-Acción en Educación. Argentina: Morata.
- Gordillo, M. (1996). Orientación y comunidad. La responsabilidad Social del Orientador. Madrid: Alianza Editorial.
- Manuale, M. (2007). Estrategias para la comprensión: Construir una didáctica para la educación superior. Argentina: Universidad nacional del Litoral.
- Martínez, M. (2004). Ciencia y arte en la metodología cualitativa. México: Trillas.
- Martínez, X. (2008). Ponencia presentada en la 1ª Jornada de Orientación Integral en el Contexto de la Reforma Educativa Venezolana. Universidad Bicentennial de Aragua. Turmero. Del 11 al 12 de abril, 2008.
- Montero, M. (2003). Teoría y práctica de la psicología comunitaria. La tensión entre comunidad y sociedad. Argentina: Paidós.
- Peresson, M. (2002). Educación popular y valores. Caracas: Fe y Alegría.
- Pérez, G. (1997). Socialización y Educación en la época postmoderna. Revista Ensayos de Pedagogía Crítica. Caracas: Laboratorio Educativo.
- Rodríguez, G., Gil, J. y García, E. (1999). Enfoques en la Investigación Cualitativa. Metodología de la Investigación Cualitativa. Málaga: Aljibe.

- Salamanca, A. y Crespo, C. (2007). El diseño en la Investigación Cualitativa. Revista Nure Investigación. Año 2007, N° 26. Disponible: <http://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/330/321> (Consulta: 22/11/2017).
- Savoie (2000). Citado por; Martínez, M. (2004). Ciencia y arte en la metodología cualitativa. México. Trillas.
- Suárez, M. (2006). Saber pedagógico de los Profesores de la Universidad de los Andes Táchira y sus implicaciones en la enseñanza. España: Universitat Rovira I Virgili.
- UNESCO (1998). Conferencia Mundial Sobre la Educación Superior en el Siglo XXI: Visión y Acción. La Educación Superior Para una Nueva Sociedad: la visión estudiantil Disponible: <http://www.Educación.unesco/org/educprogg/wche/presentation.htm> (Consulta: 08/09/2017).