

Los profesionales y las redes sociales en el abordaje de úlceras y heridas

Autor: Luis Arantón Areosa.

Enfermero. Xerencia de Xestión Integrada de Ferrol. Servizo Galego de Saúde
Máster en Deterioro de la Integridad Cutánea, Úlceras y Heridas

Contacto: luaranton@gmail.com

Estimad@s compañer@s y amig@s de ANEDIDIC, como ya señalaba en el número 22, el uso generalizado de dispositivos electrónicos (tablets y smartphones) con conexión a Internet en tiempo real⁽¹⁾, está cambiando nuestra forma de relacionarnos, tanto a nivel personal, como a nivel profesional.

El papel más activo del paciente, en busca de información fidedigna, ha encontrado corresponsabilidad y respuesta en muchos profesionales y organizaciones sanitarias, que tratan de generar espacios de consulta y de reflexión, foros de discusión de casos, grupos de trabajo online o sencillamente proporcionar información sencilla pero fiable y libre de sesgos, de la cual puedan beneficiarse los usuarios, para mejorar sus conocimientos^(1,2).

El desarrollo tecnológico actual, facilita este intercambio de conocimientos a través de redes sociales, blogs, foros de discusión, listas de correos u otros entornos, que nos permiten interactuar tanto con otros profesionales, como con pacientes y cuidadores⁽³⁾.

Las Redes Sociales (RRSS) constituyen un espacio de relación, comunicación e intercambio de contenidos, imprescindible para que este cambio se produzca de manera irreversible, ya que en tiempo real facilita la consulta a especialistas muy alejados físicamente, permite reuniones de expertos en un área de conocimientos concreta, posibilita incorporar a esas consultas a otros pacientes y cuidadores, sea para nuevas consultas o como ejemplo de lo que se está estudiando.

En este número trataremos de identificar y proponerles, espacios de intercambio y comunicación en úlceras y heridas que actualmente tienen mayor presencia y trascendencia en Twitter.

UPP Pediatría y otras heridas^(imagen 1), (<https://twitter.com/UPPpediatria>), cuyo identificador de usuario, es @UPPpediatria, es una de la pocos espacios en que se ofrece información clara y fidedigna para profesionales sanitarios, sobre tratamiento y prevención de heridas de etiología múltiple (UPP, heridas agudas) en los tramos de edad infantil y pediátrica. Disponen también de página Web (<http://www.uppediatria.org/>).

“ANEDIDIC” ^(Imagen 2), con su usuario @anedidic, es, desde junio de 2011, El Twitter oficial (<https://twitter.com/anedidic>), de la Asociación Nacional de Enfermería Dermatológica, donde se puede encontrar información fiable sobre úlceras y heridas, además de las publicaciones a texto completo y gratuito, de la Revista Enfermería Dermatológica. En su página Web (<http://www.anedidic.com/>), disponen de toda el conocimiento científico que genera la asociación.

“ÚLCERAS.NET” ^(Imagen 3), con su usuario [Ulceras.net](https://twitter.com/Ulcerasnet), conforma un espacio divulgativo sobre heridas y úlceras, dirigido tanto a profesionales, como a pacientes (<https://twitter.com/Ulcerasnet>), que es una prolongación de su página Web: <http://www.ulceras.net/>.



Imagen 1 - UPP Pediatría y otras heridas (@UPPpediatria) <https://twitter.com/UPPpediatria>



Imagen 2 - ANEDIDIC (@anedidic)
<http://twitter.com/anedidic>



Imagen 3 - ULCERAS.NET (Ulceras.net)
<https://twitter.com/Ulcerasnet>



Imagen 4 - Ulceras y Heridas @ulcerasyheridas
<https://twitter.com/ulcerasyheridas>



Imagen 5 - UHC ALJARAFENORTE @UnidadHeridas
<https://twitter.com/UnidadHeridas>

“**Úlceras y Heridas**” (Imagen 4), con su usuario [@ulcerasyheridas](https://twitter.com/ulcerasyheridas) es el Twitter oficial de la Consulta de Úlceras y Heridas del Hospital Universitario Son Espases, de Palma de Mallorca (<https://twitter.com/ulcerasyheridas>), desde septiembre de 2013. También disponen del blog: <http://ulcerasyheridas.blogspot.com.es/>.

“**UHC ALJARAFE NORTE**” (Imagen 5), (<https://twitter.com/UnidadHeridas>), con su identificador de usuario [@UnidadHeridas](https://twitter.com/UnidadHeridas), es el Twitter oficial de la Unidad de Heridas Crónicas de Distrito de Aljarafe Norte de Atención Primaria de Sevilla.

“**SG Heridas**” (Imagen 6), con el usuario [@SGHeridas](https://twitter.com/SGHeridas), es desde marzo de 2012, el Twitter oficial de la Sociedad Gallega de Heridas (<https://twitter.com/SGHeridas>). También dispone de página Web (<http://www.sociedadgallegadeheridas.es/>).

“**DEBRA España**” (Imagen 7), con el usuario [@pieldemariposa](https://twitter.com/pieldemariposa), constituye, desde 2010, el Twitter oficial de DEBRA España, Asociación de Piel de Mariposa; entidad sin ánimo de lucro, formada por personas afectadas, familiares y profesionales tanto sanitarios, como sociosanitarios (<https://twitter.com/pieldemariposa>). Dispone de varias tiendas solidarias repartidas por todo el país, como manera de conseguir fondos para seguir investigando.

“**GNEAUPP**” (Imagen 8), con el usuario [@GNEAUPP](https://twitter.com/GNEAUPP), es desde noviembre de 2012, el Twitter oficial del Grupo Nacional para el Estudio y Asesoramiento de las Úlceras por Presión y heridas crónicas. También disponen de página Web con multitud de información accesible a texto completo (<http://gneaupp.info/>).

“**ASOANhE**” (Imagen 9), con el usuario [@ASOANhE](https://twitter.com/ASOANhE), es desde septiembre de 2013, el Twitter oficial de la Asociación Multidisciplinar Andaluza de Ul-



Imagen 6 - Sociedad Gallega de Heridas, @SGHeridas
<https://twitter.com/SGHeridas>



Imagen 7 - Debra España @pieldemariposa <https://twitter.com/pieldemariposa>



Imagen 8 - GNEAUPP @GNEAUPP <https://twitter.com/GNEAUPP>

ceras por Presión y Heridas Crónicas (<https://twitter.com/ASOANhE>).



“REPOSE” (Imagen 10), con el usuario @100x100_CONFORT, activo desde septiembre de 2012, es el Twiter oficial de Repose®. Un concepto avanzado en la prevención y tratamiento de las úlceras por presión y alivio del dolor, desde una nueva concepción de superficies especiales para el manejo de la presión (https://twitter.com/100x100_CONFORT). Página Web: (<http://www.repose.es/>)

Imagen 9 - ASOANhE @ASOANhE <https://twitter.com/ASOANhE>

“PARAFARMIC” (Imagen 11), con el usuario @PARAFARMIC, es desde septiembre de 2012, el Twiter oficial (<https://twitter.com/PARAFARMIC>), de esta singular empresa de Parafarmacia online, especializada en productos de curación de heridas y distribuidores de productos clínicos, con accesibilidad durante las 24 horas y que plantea diversas opciones de adquisición de material (incluye camas articuladas y superficies para manejo de presión en régimen de alquiler). Dispone de información pormenorizada en su página Web (<https://www.parafarmic.com/>)



Imagen 4 - REPOSE @100x100_CONFORT https://twitter.com/100x100_CONFORT

Espero que la información aportada, os resulte de utilidad; y como siempre, agradeceremos vuestra atención y pediros que me hagáis llegar sugerencias sobre aquellos contenidos que os gustaría se abordasen en Derm@red, a la dirección:

luaranton@gmail.com.

Gracias por estar ahí.

BIBLIOGRAFÍA

1. Arantón-Areosa L. Prescribir Links y Apps fiables. Empoderar a los pacientes. *Enferm Dermatol*. 2014; 8(22):44-49
2. Fernández-Salazar S, Ramos-Morcillo AJ. Prescripción de links y de aplicaciones móviles fiables y seguras, ¿estamos preparados para este nuevo reto?. *Evidentia* 2013 abr-jun;10(42). Disponible en: <http://www.index-f.com/evidentia/n42/ev4200.php>
3. Landete-Belda L. Las Heridas en las redes sociales: cayendo en la era 2.0. *Enferm Dermatol*. 2015; 9(24):46-53



Imagen 5 - PARAFARMIC @PARAFARMIC <https://twitter.com/PARAFARMIC>