

## PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO DEL SISTEMA EDUCATIVO DEL PERÚ

*Fernando D'Alessio, Juan; Aguilar, Beatrice; Avolio, Jorge; Benzaquen, Alfredo; Graham, Juan O'Brien; Yimmy Aliaga, Giovanni; Alvarez-Calderón, Enrique; Arévalo, Karem; Benavides, Walker; Bonilla, Lourdes; Carlos, Manuel; Donayre, Enrique Echevarria.*

CENTRUM Católica – ISBN: 978-612-4139-30-7. 2012.

Como expresión del trabajo de investigación que realiza CENTRUM Católica reseñamos el libro titulado “El planeamiento estratégico del Sistema Educativo del Perú”, que presenta los planes estratégicos del Sistema Educativo del Perú previos al 2012 y proyectados al año 2025.

La investigación propone estrategias para fortalecer el sistema educativo en todos sus niveles, basado en un análisis de las variables que permitieron el éxito en países como Finlandia y Singapur.

El libro consta de siete partes, cada una de ellas dirigida a un sistema educativo: el escolar público y privado, el tecnológico, el universitario público y privado, el posgrado público y privado. En este sentido, se presenta una descripción de la situación actual de cada uno de estos niveles y se plantean las conclusiones y recomendaciones. Complementan esta información las tablas con datos estadísticos.

El diseño metodológico de los planes educativos se ha basado en el modelo secuencial del proceso estratégico desarrollado por el doctor Fernando D'Alessio. Este método sintetiza el pensamiento estratégico aplicado a diversas organizaciones.



La “Introducción” permite al lector familiarizarse con este tema y comprender el proceso de las decisiones como fruto de un estudio minucioso y bien desarrollado.

Una de las grandes ventajas que tiene el proceso estratégico es su carácter iterativo e interactivo. Lo primero significa que puede ser revisado y modificado con el paso del tiempo, de acuerdo a la coyuntura o a un futuro completamente distinto

del esperado. Lo segundo indica que es un proceso en el que participan varias personas para tomar decisiones basadas en una metodología lógica, que evita hacer esfuerzos innecesarios.

Las estrategias finales que se presentan son fruto de un estudio que ha permitido definir cuáles son las que deben ser aceptadas o retenidas y cuáles las que tendrían que quedar en una segunda línea como estrategias de contingencia.

Las estrategias no tienen sentido sin la visión, la misión, los valores y el código de ética claramente establecidos, así como sin objetivos de largo y corto plazo, políticas y acciones. Estos y otros temas son abordados en este libro, siempre en función de la situación de cada sistema educativo en particular.

CENTRUM Católica, escuela de negocios especializada en estrategia y lideraz-

go, viene contribuyendo con el desarrollo del país por medio de varios planes estratégicos, elaborados para diversas organizaciones, nacionales e internacionales.

Algunos ejemplos de ello son los planeamientos estratégicos de las regiones del Perú, de los diversos sectores industriales y de distintas organizaciones y productos.

En este sentido, el compendio de los planes estratégicos del sistema educativo queda en manos del lector para que, luego de estudiado y analizado, sea un aporte para que el Perú tenga un crecimiento sostenido plasmado en el largo plazo, consecuencia de una visión estratégica generadora de valor.

***Juan Roger Rodríguez Ruiz***

Editor en Jefe de la Revista Científica  
In Crescendo