

PROPUESTA DE LA INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LA GESTIÓN Y CONTABILIDAD DE LAS EMPRESAS PESQUERAS DE CHIMBOTE*

*PROPOSAL OF ENVIRONMENTAL INFORMATION IN
MANAGEMENT AND ACCOUNTING OF
FISHING COMPANIES IN CHIMBOTE*

Luis Alberto Torres García¹

RESUMEN

La problemática medioambiental implica desafíos importantes para la profesión contable. Las empresas pesqueras no escapan de este contexto por la contaminación que generan sus procesos productivos. De una encuesta a 33 representantes del área contable de este sector se pudo conocer que el 55% se ubica en Chimbote, 24% en Santa, 12% en Coishco, 3% en nuevo Chimbote, 3% en Samanco y 3% en Casma. De estas empresas el 18,2% presenta información que identifica a los costos de defensa del medio ambiente, implementó adecuadamente su sistema de gestión ambiental, logró certificaciones internas-externas y son las empresas más grandes del sector, mientras que el 81,82% solo presenta información contable, logró certificaciones internas, corresponde a empresas consideradas medianas o pequeñas, a las que les falta implementar su sistema de gestión ambiental. Estos datos indicaron la necesidad de diseñar un procedimiento cualitativo que les ayude a identificar los costos ambientales que surgen como consecuencia de los procesos productivos y de su efecto medioambiental, siendo el objetivo fundamental de este trabajo presentar el procedimiento correspondiente.

PALABRAS CLAVE: Información medio ambiental, Gestión, Contabilidad, Empresas pesqueras, Toma de decisiones.

* Recibido: 02 de marzo del 2013; aprobado: 28 de agosto del 2013.

¹ Contador Publico Colegiado Certificado. Magíster en Administración. Doctor en Contabilidad y Finanzas. Docente de la Universidad Católica los Ángeles de Chimbote. Asesor contable, tributario y laboral de empresas del Sector Pesquero.

ABSTRACT

The environmental problems involves significant challenges for the accounting profession. Fishing companies do not escape this context, the pollution generated by production processes. In a survey of 33 representatives of this sector accounting area was learned that 55% are in Chimbote, 24% in Santa, 12% in Coishco, 3% in new Chimbote, 3% and 3% Samanco Casma. Of these 18.2% enterprises presents information that identifies the costs of environmental protection, properly implemented its environmental management system, managed internal certifications - external, and are the industry's largest companies. 81.82% while only accounting information presented, managed internal certifications, are considered medium or small enterprises and lack implement its environmental management system. These data indicated the need to design a qualitative procedure that helps them identify environmental costs arising as a result of production processes and their environmental impact, with the main objective of this paper present the procedure.

KEY WORDS: Environmental information, management, accounting, fisheries, decision making.

INTRODUCCIÓN

El uso inadecuado de los recursos naturales y la deficiente gestión del ambiente constituyen un problema global; el mundo empresarial no escapa a este contexto, donde el sector pesquero es uno de los más cuestionados en materia ambiental, por la fuerte influencia que ejerce sobre algunos recursos hidrobiológicos para uso industrial: anchoveta, caballa, jurel y sardina y la contaminación generada por las plantas de procesamiento industrial (harina, aceite y conserva de pescado) generándose en el ambiente la presencia de agentes físicos, químicos y biológicos, especialmente en los lugares donde se ubican las plantas procesadoras, que resultan ser nocivos para la salud y la normal convivencia de la población, o bien, que puedan ser perjudiciales para la vida vegetal o animal del entorno o impidan el uso normal de las propiedades o lugares de recreación y goce de los mismos. En ese sentido, las empresas pesqueras están comprometidas a considerar la importancia de la información medioambiental traducida a través de los costos medioambientales en la contabilidad, como un proceso de concientización de la organización para afrontar la preservación del medio ambiente por las operaciones que realiza y por los impactos que generan en la información financiera para la toma de decisiones futuras. La gestión ambiental en las empresas está sufriendo una permanente transformación; exige a la organización una actuación responsable y respetuosa por el medio ambiente; en caso contrario, las empresas pueden perder competitividad e incluso, en algunos casos, llegar a desaparecer por la falta de una adecuada gestión

medioambiental. En el año 1992 el sector pesquero peruano establece por fin la Ley General de Pesca N° 25977 y empieza a dar los lineamientos generales para la correcta administración de la pesquería peruana. Sin embargo, esto no fue suficiente en su alcance, siendo necesario, en el mes de marzo del año 2001, a través del Ministerio de Pesquería, hoy Ministerio de la Producción (PRODUCE), publicar el Reglamento de la Ley General de Pesca D.S. 012 2001, que regula las obligaciones y mandatos que tienen que cumplir las empresas pesqueras, incluso en materia de protección ambiental. Sin embargo, el reglamento dejó varios vacíos, ya que se trata de una norma de carácter bastante general que no ha podido pronunciarse sobre todos los aspectos ambientales.

En relación a la información medioambiental, la Norma Internacional de Contabilidad N° 37: Provisiones, Activos y Pasivos Contingentes (NIC 37), de muy reciente reconocimiento, sostiene lo siguiente: La contabilidad ambiental viene exigiendo a investigadores, profesionales y organismos normalizadores el aporte de términos comunes con significados idénticos, a fin de establecer fundamentos metodológicos que sirvan para construir un marco conceptual. La NIC 37 asoma intentos de aplicación por vincular normas contables a cuestiones medioambientales, como las provisiones en cuanto a patrimonio y resultados. La importancia de esta norma subyace en el hecho de que se convierte en una herramienta que da soporte teórico a los pronunciamientos del Comité Internacional de Normas Contables (IASB). En el ámbito europeo el proceso de normalización contable sobre la divulgación de la información medioambiental por parte de las empresas está basado en la Recomendación de la Comisión de las Comunidades Europeas (CCE) relativa al reconocimiento, medición y publicación de las cuestiones ambientales en las cuentas anuales de las sociedades de la Unión Europea (Monteiro & Aibar, 2005). En España, la producción de la información medioambiental se ha visto también estimulada por la publicación de la Recomendación de la Comisión Europea, así como por la subsiguiente promulgación de la Resolución del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, por las que se aprueban las normas para el reconocimiento, valoración e información ambientales en sus cuentas anuales (Deniz, 2002).

En ese sentido Báidez (1999) concluyó en lo siguiente: “Los problemas medioambientales derivados de la relación empresa medioambiente, son cada vez más frecuentes y de mayores dimensiones. Esto, unido a la creciente demanda de los usuarios de la información contable, sobre aspectos sociales y medioambientales relacionados con la empresa y con el entorno, va a suponer la necesidad para la misma de informar a terceros sobre la incidencia que su activi-

dad provoca sobre éste, y sobre la actitud adoptada por la empresa para evitar, reducir o en su caso reparar los daños causados”.

Por su parte, Sebastián (2007) manifestó que en la República Argentina, algunas empresas han asumido su responsabilidad ambiental y social, tomando un compromiso superior al exigido legalmente, un 36% de las empresas emitieron información medioambiental en el año 2007 y un 20% implementaron sistemas de gestión ambiental.

Por otro lado, Quispe (2010) concluyó que es necesario mejorar los sistemas de información contable, incluidos los costos ambientales ocasionados por las actividades económicas de las diferentes empresas, según su producción, para alcanzar un desarrollo sostenible y competitivo.

Por su parte Rodríguez (2011) manifestó que la contabilidad, que constituye la realidad económica, es inadecuada para representar las cuestiones del medioambiente natural, haciéndose implícita la necesidad de contar con sistemas, modelos y marcos conceptuales que incorporen las reflexiones sociales en la disciplina, ya que los modelos y sistemas existentes aún utilizan el mismo lenguaje financiero tradicional, que es demasiado limitado y no revela claramente toda la información.

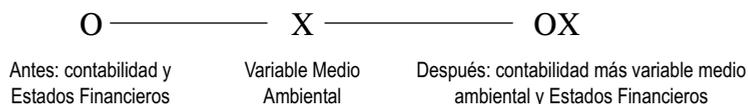
Por otro lado, Torres (2006), en su libro “Tratado de contabilidad de costos por sectores económicos”, dijo: “Cuando hablamos de incorporar la información medioambiental nos estamos refiriendo a los costos que implican las acciones de prevención, descontaminación y tributos que tienen que asumir las plantas industriales por los productos que obtienen y los efectos que generan en la información financiera para la toma de decisiones. ¿Qué capitalizar? ¿Qué importe debe considerarse como gasto o como costo? ¿Cuál será la influencia en los estados financieros? Son incógnitas y cuestionamientos que se van a presentar para efectos de tomar decisiones”.

Según la Memoria Anual de la Sociedad Nacional de Pesquería del Perú 2010, aproximadamente 6 empresas pesqueras serían las que están comprometidas conscientemente con el tema de la responsabilidad social y el medio ambiente.

MATERIAL Y MÉTODOS

Para conocer si la información medioambiental está descrita en los documentos contables y directrices, se optó por seleccionar una población y muestra de 33 personas representantes de diversas empresas pesqueras, a los que se les aplicó un cuestionario de 06 preguntas, utilizando la técnica de la encuesta. La investigación ha sido descriptiva en la medida que se propone identificar elementos y caracterís-

ticas del problema, y explicativa, porque los resultados del proceso nos permitió empíricamente conocer la situación actual y sostener la necesidad de proponer un procedimiento que ayude a solucionar el vacío de la información.



- Donde: O: Representa la información contable tradicional.
 X: Representa la propuesta de la información medioambiental.
 OX: Representa la contabilidad y la información medioambiental.

RESULTADOS

Tabla 01
¿DÓNDE SE UBICA SU EMPRESA?

	Frecuencia	Porcentaje
Chimbote	18	55,0%
Santa	08	24,0%
Coishco	04	12,0%
Nuevo Chimbote	01	3,0%
Samanco	01	3,0%
Casma	01	3,0%
Total	33	100,0%

Tabla 02
¿SU CONTABILIDAD PRESENTA INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL?

	Frecuencia	Porcentaje
Presentan información medio ambiental	06	18,2%
No presenta información medio ambiental	27	81,8%
Total	33	100,0%

Tabla 03
¿SUS DOCUMENTOS DIRECTRICES PRESENTAN INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL?

	Frecuencia	Porcentaje
Presentan información medio ambiental	06	18,2%
No presenta información medio ambiental	27	81,8%
Total	33	100,0%

Tabla 04
¿SU EMPRESA HA IMPLEMENTADO SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL?

	Frecuencia	Porcentaje
Si implementaron sistema de gestión ambiental	06	18,2%
No implementaron sistema de gestión ambiental	27	81,8%
Total	33	100,0%

Tabla 05
¿¿SU EMPRESA HA LOGRADO CERTIFICACIONES EN RELACIÓN AL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL?

	Frecuencia	Porcentaje
Empresas que lograron certificaciones nacionales e internacionales	06	18,2%
Empresas que lograron certificaciones nacionales	27	81,8%
Total	33	100,0%

Tabla 06
¿CUÁL ES EL TAMAÑO DE SU EMPRESA?

	Frecuencia	Porcentaje
Empresas grandes	06	18,2%
Empresas medianas	14	42,4%
Empresas pequeñas	13	39,4%
Total	33	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

DISCUSIÓN

Los resultados empíricos indican que solo el 18,2% de empresas pesqueras están comprometidas con el tema medio ambiental y que el 81,8% no ha logrado los requerimientos del caso, siendo necesario proponer un procedimiento que ayude a dar soluciones de orden informativo, medición, reconocimiento y valoración.

Al respecto, el consultor ambiental, del Colegio de Ingenieros del Perú sostuvo lo siguiente: “Para determinar el impacto ambiental de las plantas pesqueras es necesario determinar los aspectos ambientales de la actividad, identificando cuáles son los más significativos. La industria pesquera genera grandes volúmenes de efluentes, vertimientos y residuos sólidos”. Asimismo, señaló

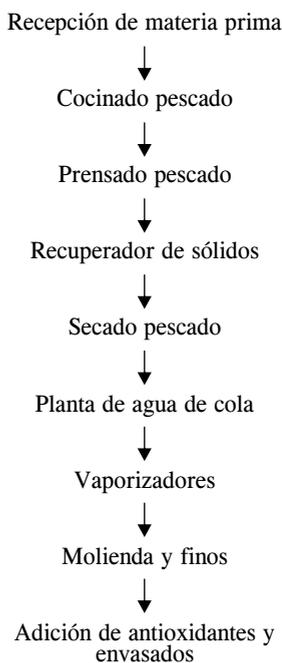
que no cumplen con los límites máximos permisibles establecidos por la norma y recomendó concientizar a los empresarios sobre los beneficios que conlleva la implementación de un sistema de gestión ambiental a través del cual logrará identificar y controlar sus procesos productivos de manera responsable, cumplir la legislación ambiental y el desarrollo sostenido del sector (SGA ISO 14001).

PROPUESTA

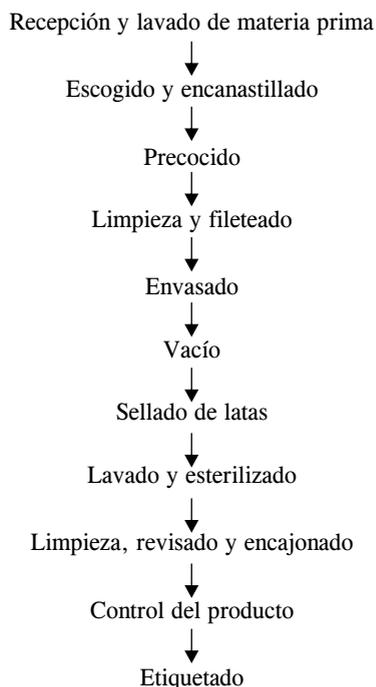
Está basada en el conocimiento de la empresa, en la delimitación de sus centros de costos, en la identificación de los conceptos medioambientales generados en sus procesos, en las medidas preventivas y correctivas, en los factores claves de intervención, en las estrategias y finalmente, la propuesta.

Primer paso: Conocimiento de la empresa y delimitación de sus centros de costos

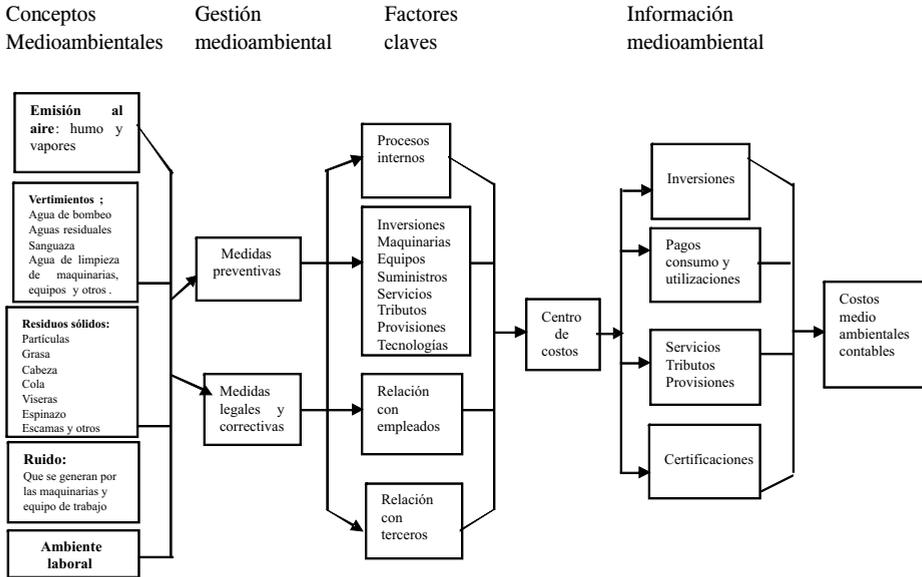
Producción de harina y aceite de pescado (Proceso)



Producción de conserva de pescado (Proceso)



Segundo paso: Propuesta de la información medioambiental



CONCLUSIONES

1. En la Región de Ancash el 18,2% de empresas pesqueras productivas han descrito información medioambiental en sus documentos contables y directrices; han logrado implementar adecuadamente su sistema de gestión ambiental; son las empresas más grandes del sector y han logrado certificaciones nacionales e internacionales.
2. Las empresas medianas y pequeñas, que en conjunto representan el 81,8%, no especifican en sus documentos información medioambiental. Les falta implementar adecuadamente su sistema de gestión ambiental y solo lograron certificaciones nacionales; por lo tanto, tendrán que buscar soluciones a sus limitaciones.
3. El alto índice de las empresas que no lograron los estándares requeridos nos permitió sostener la necesidad de proponer un procedimiento adicional que ayude y permita dar soluciones de orden informativo, de medición, de reconocimiento y valoración en la gestión y contabilidad.
4. Ha resultado interesante el análisis por el hecho de conocer que las empresas más grandes son las que informan sobre el impacto medioambiental a nivel

económico y operativo, y sus acciones son compatibles con el desarrollo sostenible del sector.

5. Es probable que la inclusión de la información medioambiental alcance mayor importancia en Ancash por la gran cantidad de empresas que aquí se ubican y por razones de comercialización y competitividad de las empresas pesqueras frente al mercado internacional y a la exigencia de la normatividad.
6. En ese sentido las empresas pesqueras están comprometidas a considerar la importancia de la información medioambiental traducida a través de los costos medioambientales en la contabilidad, como un proceso de concientización de la organización para afrontar la preservación del medio ambiente por las operaciones que realiza y de los impactos que generan en la información financiera para la toma de decisiones futuras.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- BAIDES, A., (1999). Contabilidad medioambiental: Los Estados financieros como portadores de información medioambiental. España. <http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/1999/primer/conta.htm>
- DENIZ, J., (2002) La regulación de la información contable medioambiental en España. contaduriayadministracionunam.mx/enviar.php?type=2&id=321
- LEY GENERAL DE LA PESCA N° 25977 (1992). www.unido.org/fileadmin/.../18239_LeyGeneraldePesca25977.pdf
- MONTEIRO, S., AIBAR, B. (2005). Factores determinantes del grado de información medioambiental divulgada en las grandes empresas que operan en Portugal: Un análisis invariante. www.spell.org.br/documentos/download/2499
- Memoria Anual 2010 Sociedad Nacional de Pesquería. snp.org.pe/wp/wp-content/uploads/2011/06/MemoriaSNP.pdf
- Norma Internacional de Contabilidad NIC 37. www.ifrs.org/IFRSs/Documents/.../IAS%2037.pdf
- QUISPE, S., (2010). Los recursos naturales y su relación con la contabilidad ambiental en el Perú de la Universidad Mayor de San Marcos, Lima. http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/publicaciones/inv_sociales/N25_2010/pdf/a16.pdf
- Reglamento de la Ley General de Pesca. Decreto Supremo N° 012-2001-PE. tarwi.lamolina.edu.pe/licochea/pesca/ley/ds012-2001-pe.doc
- RODRIGUEZ, D., (2011). Formulación de una estructura teórica para la contabilidad ambiental. Colombia. http://www.unilibrecali.edu.co/libre-empresa/images/stories/pdf_articulos/volumen8-2/Libre_Empresa_101-120_Julio_Diciembre_2011.pdf
- SEBASTIAN, D., (2007). Divulgación de la información medioambiental en el sistema de información contable. Un estudio empírico de su inclusión en Estados Contables. Argentina. http://www.elcriterio.com/revista/ajoica/contenidos_4/363n_contable.pdf
- Sistema de Gestión Ambiental Basado en la ISO 14001 www.rtvciplima.com/.../sistema-de-gestión-ambiental-
- TORRES, G., (2006). Tratado de Contabilidad de Costos por Sectores Económicos- Doctrina- Casos Prácticos. Editorial Govi- 4 EIRL Lima Perú.