

# TERAPIA OCUPACIONAL Y EMPRENDEDURIA SOCIAL: UN DIÁLOGO NECESARIO

## OCCUPATIONAL THERAPY AND SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: A DIALOGUE NECESSARY

**DECS:** Terapia ocupacional  
**Mesh:** Occupational Therapy



### Autores:

#### D. Salvador Simó.

Dr. En Educación inclusiva. MBA Executive. Terapeuta ocupacional. Profesor de la Universitat de Vic. Profesor de master de las universidades de la Sorbona (Francia) y Oxford Brookes (UK). Co-Director del Postgrado Internacional de Emprendedoría Social de la UVic Universidad de Porto. Coordinador de proyectos de ecología ocupacional ([www.sos-ecosocial.org](http://www.sos-ecosocial.org)).  
[salvador.simo@uvic.cat](mailto:salvador.simo@uvic.cat)

#### D. Jaume Oller.

Licenciado y máster en dirección y administración de empresas por ESADE. Máster en Desarrollo Internacional por la Universidad Politécnica de Catalunya. Co-Director del Postgrado Internacional de Emprendedoría Social de la UVic Universidad de Porto. Socio cofundador de Tandem Social. ([www.tandemsocial.com](http://www.tandemsocial.com)).  
[jaumeoller@tandemsocial.com](mailto:jaumeoller@tandemsocial.com)

#### Como citar este documento:

Simó Algado S, Oller J. Terapia ocupacional y emprendedoría social: un diálogo necesario. TOG (A Coruña) [revista en Internet]. 2013 [fecha de la consulta]; 10(17): [32p.]. Disponible en:  
<http://www.revistatog.com/num17pdfs/maestros.pdf>

**Texto Recibido :** 01/05/2013

**Texto Aceptado:** 12/05/2013

**Texto publicado** 28/11/2013

## Introducción

Si bien el trabajo es una dimensión básica de la ocupación, sorprende la escasa atención que los terapeutas ocupacionales han prestado a esta área en comparación con otras, como las AVD's. Quizás hemos olvidado que la *Chicago Hull House*, la que fue considerada la primera escuela de Terapia Ocupacional, se dedicaba hace casi 100 años a la formación laboral de las personas que llegaban inmigradas a Estados Unidos, para su posterior inserción en el mercado laboral. Lo que está claro es que si el terapeuta ocupacional se presenta como experto sobre la ocupación humana, no podemos seguir ignorando esta área. Decir esto no es decir que no se están desarrollando intervenciones en el área laboral, ¿cómo ignorar por ejemplo el trabajo de Oscar Sánchez en Madrid con personas con enfermedad mental? Pero sí afirmar que, en mi opinión, debemos prestarle mucha mayor atención.

## RESUMEN

Uno de los principales retos en España y en América Latina es la creación de un empleo significativo y bien remunerado que permita a la persona realizarse y contribuir a la sociedad. Somos *homos faber*, hombres creativos, aunque la economía actual nos están convirtiendo en *animal laborans*.

## SUMMARY

One of the main challenges in Spain and Latin America is creating a meaningful and well-paid jobs that allow the person perform and contribute to society. We *homos faber*, creative men, although the current economy we are becoming *animal laborans*.

Alguien podría argumentar que el trabajo no es una esfera que compete a los profesionales de la salud. Pero la respuesta es simple, la Terapia Ocupacional es una profesión socio-sanitaria, y aunque sólo fuera sanitaria debería ocuparse igualmente del trabajo.

¿Por qué? Porque tanto el trabajo como el desempleo son determinantes sociales de la salud<sup>1</sup>. La falta de empleo, o trabajar en condiciones de precariedad, implican una mayor morbilidad y mortalidad. Estos determinantes están conectados con el resto de determinantes sociales de la salud, como son el gradiente social (la clase social) o la vivienda a la que pueden acceder.

Uno de los principales retos en España y en América Latina es la creación de un empleo significativo y bien remunerado que permita a la persona realizarse y contribuir a la sociedad. Somos *homos faber*, hombres creativos, aunque la economía actual nos están convirtiendo en *animal laborans*. Sería una trampa sólo centrarnos en el desempleo. El 15% de las personas pobres en Europa trabajan, ya que proliferan los trabajos precarios mal remunerados que hacen que las personas necesiten más de un empleo para poder sobrevivir. En Alemania, país que se pone de ejemplo de fortaleza económica, proliferan los *mini jobs*, que entre otras cosas impiden la movilidad social de clase. No podemos olvidar las teorías sociales de la esquizofrenia, que vinculan esta enfermedad con los llamados trabajadores de *cuello azul*, aquellos que ocupan los escalones más bajos de la escala productiva con trabajos más arduos<sup>2</sup>. Así lo pude comprobar en la investigación que realicé en mi propia tesis doctoral<sup>3</sup>, donde todos los usuarios con enfermedad mental vinculaban ésta a las condiciones de precariedad laboral, una de las narrativas así lo refleja: "trabajábamos 12 horas en una sala pequeña sin luz natural, mi trabajo era el de limpiar los intestinos, olía a excrementos... allí cogí la esquizofrenia".

Es obvio que la Terapia Ocupacional debe responder a los retos de nuestra época. Cuando en un país la tasa de paro es del 25%, siendo entre los jóvenes del 50%, estamos hablando de un verdadero drama social. El trabajo es la puerta a la inserción a la sociedad. Sin un trabajo las personas adquieren el rol de *asistido*<sup>4</sup>, personas que dependen de la caridad pública y empiezan una *carrera* en los servicios sociales. El ser un asistido en un país como España, donde no se ha desarrollado el Estado del Bienestar y lo poco que lo ha hecho está siendo desmantelado con la excusa de la crisis económica, sin duda es una situación de riesgo. Nadie garantiza la cuantía de las pensiones. Muchas personas que tienen prestaciones reconocidas ven como la administración demora al máximo su pago, llegando en muchas ocasiones a tener que activar la vía judicial para reclamar su pago. España es un país con un modelo familiarista de confrontación de la pobreza. Es la familia y la red social la que ayudan a la persona ante la misma, ya que el Estado no ha desarrollado suficientemente una red de cobertura. Por lo tanto, como terapeutas ocupacionales tenemos un reto frente a nosotros.

Personalmente me interesé por la Emprendedoría Social cuando comprendí que a los terapeutas ocupacionales nos faltaban herramientas para crear empleos significativos para las personas con las que trabajamos. Hemos dicho que la tasa de paro en España es del 25%, en el caso de personas con enfermedad mental esta tasa de paro es dispar. En cambio, en la Garrotxa la tasa de paro de las personas con enfermedad mental es del ... 0%. ¿cómo es posible? La respuesta es la existencia de una empresa social llamada La Fageda<sup>1</sup>, empresa dedicada a la producción y comercialización de yogures y derivados lácteos, con una plantilla formada por más de 240 personas con enfermedad mental y trastorno intelectual. El conocer a su director, Cristobal Colón, me hizo interesar por este ámbito fascinante que es la emprendedoría social. Indistintamente de que nos interese crear empresas sociales, el incluir la competencia emprendedora entre las competencias básicas del terapeuta ocupacional creo que marcará el futuro

---

<sup>1</sup> Ver <http://www.fageda.com>

de nuestra profesión. Podemos ser emprendedores desde el sector público o privado, siempre que nuestra finalidad última sea el maximizar el valor social de nuestras acciones. Este interés es compartido por nuestra profesión a nivel europeo, como lo prueba que en el taller sobre Emprendedoría Social que tuve la oportunidad de impartir en el último encuentro de la *European Network of Occupational Therapy in Higher Occupation* recientemente celebrado en York, participaron más de 30 personas quedándose muchas en lista de espera.

Recuerdo que en el transcurso de un *Intensive Program* que desarrollamos con la financiación de la Unión Europea hace años en Turquía, nos invitó a cenar a su casa uno de los grandes mecenas del país, que entre otros ha financiado personalmente hospitales y una universidad. Nos dio dos consejos que siempre he atesorado. "No te canses de aprender y trabaja siempre con los mejores". Fruto del primer consejo decidí estudiar un Master en Dirección de Empresas. Fruto del segundo, cuando nos planteamos crear un Postgrado en Emprendedoría Social busqué a los mejores, así conocí a Jaume Oller, todo un referente de la Emprendedoría Social en nuestro país, como lo demuestra que esté colaborando con los programas de Emprendedoría Social de la Generalitat de Catalunya y La Caixa, sin duda dos de los programas más importantes de nuestro país.

---

## CUERPO DE LA ENTREVISTA

**Jaume Oller**

**(autor) ¿Cuál es tu formación?**

**D. Jaume Oller.-** Soy licenciado y máster en dirección y administración de empresas por ESADE, donde participé en un programa de intercambio en el *Indian Institute of Management Bangalore* (IIMB). También estude un Máster en Desarrollo Internacional por la Universidad Politécnica de Catalunya.

**(autor) *Tu partes de una formación empresarial en ESADE, ¿qué te hizo interesar por la parte social?***

**D. Jaume Oller.-** Siempre he creído en la necesidad de transformar la sociedad actual para reducir las desigualdades e injusticias existentes. De hecho, cuando me decidí a estudiar empresariales lo hice de forma consciente: si queremos cambiar la sociedad una de las palancas de cambio más potente es la economía ya que, nos guste o no, rige gran parte de lo que nos rodea (política, educación). Debemos cambiar la economía para poner-la al servicio de las personas y no las personas al servicio de la economía como sucede actualmente.

**(autor) *¿Cuál ha sido tu trayectoria personal profesional?***

**D. Jaume Oller.-** He trabajado más de 3 años en Everis como consultor desarrollando proyectos de planes estratégicos, estrategias de diversificación y definiciones organizativas y operativas para empresas ordinarias e instituciones públicas. En el año 2007 di ya el salto al sector social. Me incorporé a la Fundación *Un Sol Món* de Caixa Catalunya, dónde tuve mi primer contacto con las empresas sociales gestionando un programa de capital riesgo para empresas sociales, una cartera de crédito para empresas sociales, una convocatoria de ayudas para empresas sociales y una plataforma de comercialización online de productos y servicios de empresas sociales. Finalmente, en enero de 2011, junto con dos compañeros fundamos Tandem Social, una cooperativa que ofrece consultoría para proyectos y empresas sociales.

**(autor) *Desde Tandem Social, ¿a qué os dedicáis? ¿qué proyectos habéis desarrollado?***

**D. Jaume Oller.-** Tandem Social ([www.tandemsocial.com](http://www.tandemsocial.com) y @tandemsocial) somos una cooperativa de trabajo asociado sin ánimo de lucro impulsada por un conjunto de profesionales con experiencia que creen en la empresa social, las entidades y los proyectos sociales como eje de transformación. Por ello,

---

ofrecemos servicios de consultoría, estrategia e implementación a aquellas organizaciones, especialmente empresas sociales, que quieren hacer realidad iniciativas con un alto impacto.

En Tandem Social nos dedicamos a asesorar internacionalmente a empresas y emprendedores sociales, cooperativas, organizaciones del tercer sector, entidades públicas y empresas privadas para conseguir llevar a cabo iniciativas con alto impacto social.

Como ejemplo de proyectos podríamos hablar de la cocreación y gestión de un programa a nivel español de apoyo a emprendedores sociales en fases iniciales o de la realización de más de 20 planes de negocio de empresas sociales en ámbitos tan distintos como el ocio inclusivo, la energía verde, la inserción laboral de personas con problemas de salud mental....

**(autor) *Vamos a desgranar una serie de conceptos, ¿qué entendemos por Tercer Sector?***

**D. Jaume Oller.-** El Tercer Sector, es aquel constituido por todas aquellas entidades (generalmente asociaciones y fundaciones) de la Sociedad Civil que se caracterizan por:

- a) Poner a las personas y al objetivo misional por delante de intereses particulares;
- b) Posibilitar un control democrático desde su base;
- c) Vehicular los intereses de sus miembros, personas usuarias y/o el interés general y el bienestar público;
- d) Proporcionar servicios públicos de forma autónoma e independiente en relación a las administraciones;
- e) Reinvertir los excedentes económicos en beneficio del objeto social de la entidad y en definitiva de las personas atendidas;
- f) Con personalidad jurídica propia y misión y objetivos concretos y enfocados a la producción de bienes y servicios de interés colectivo, utilidad pública y sin

interés por el lucro;  
g) Admitir y organizar la participación del voluntariado en la actividad de la entidad.

**(autor) *¿Cómo ves el futuro del Tercer Sector?***

**D. Jaume Oller.-** El Tercer Sector ha existido y seguirá existiendo mientras existan injusticias sociales. Sin embargo, la situación económica que estamos sufriendo (situación que parece no ser transitoria, sino permanente: no volveremos a llegar a los niveles anteriores a la crisis) sumado a la atomización del sector (muchas pequeñas organizaciones) y a su dependencia de subvenciones públicas (reducidas drásticamente en los últimos años) presenta una necesidad de cambio de gran parte de las entidades. El cambio puede venir por diferentes caminos: el apoyo ciudadano, la reclamación de la implicación pública o la empresa social

**(autor) *¿Qué es la Economía Social?***

**D. Jaume Oller.-** La Economía Social tiene sus orígenes en las cooperativas de consumo y producción, y en las mutualidades de finales del S. XVIII y principios del S. XIX; defienden una economía diferente a la predominante, en la que unen la actividad económica a los valores y a la ética, adoptando como bandera la honestidad, la transparencia y la responsabilidad social, y cuestionando las verdades que el capitalismo siempre ha defendido, como son la libertad de mercado como único elemento regulador y el interés económico particular como motor de la economía. En ella encontramos principalmente cooperativas, mutualidades, asociaciones y fundaciones.

**(autor) *¿Qué es la Emprendedoría Social?***

**D. Jaume Oller.-** A caballo entre el Tercer Sector y la Economía Social encontramos lo que hoy se denomina emprendimiento y empresas sociales. Pese a que hay diferentes definiciones del concepto, la que des de mi punto de vista es más correcta es: Una empresa o emprendedor social es una

---

organización que tiene como objetivo principal tener un impacto positivo sobre una necesidad social y que para alcanzar esta transformación social utiliza la venta de productos y servicios en el mercado de forma sostenible.

**(autor) *¿Qué formas jurídicas puede tomar una empresa social?***

**D. Jaume Oller.-** En España no existe ninguna forma jurídica específica que reconozca las particularidades de las empresas sociales. En este sentido, existen grupos de interés en el tercer sector y en el ámbito de la economía social que trabajan para que dicho reconocimiento se haga efectivo y se establezcan beneficios fiscales y otros beneficios legales a aquellas empresas que trabajan con miras al bienestar de la sociedad. Hasta la fecha, el Congreso de los Diputados ha promulgado la Ley 5/2011, de 29 de marzo, de Economía Social, que regula el marco conceptual y jurídico de las organizaciones pertenecientes a la economía social, pero que no ofrece una definición de empresa social, como tampoco contempla especificidades legales que promuevan el buen funcionamiento de esta tipología de organizaciones. En su artículo 5 esta Ley establece que forman parte de la economía social las cooperativas, las mutualidades, las fundaciones y las asociaciones que lleven a cabo actividad económica, las sociedades laborales, las empresas de inserción, los centros especiales de empleo, las cofradías de pescadores, las sociedades agrarias de transformación y las entidades singulares creadas por normas específicas que se rijan por los principios establecidos en la ley.

**(autor) *Sin duda la emprendedoría está ligada a la innovación, ¿cómo podemos fomentar esta competencia?***

**D. Jaume Oller.-** La innovación tiene que ir ligada a alcanzar de forma eficiente nuestra misión social o ampliar el alcance de la misma. Es por tanto un elemento que toca el corazón de nuestras organizaciones o ideas y por lo tanto tiene que contar con el apoyo de todas las personas involucradas. Este apoyo es imprescindible pero no suficiente. La innovación se gestiona, no se deja al azar de las posibles genialidades, implica un esfuerzo continuado. Este hecho nos indica que la innovación no es un elemento basado en el corto plazo, sino



una apuesta de futuro que requiere tiempo y esfuerzo. Innovar no es tener nuevas ideas, es un proceso de transformación de una idea en una realidad implementada y que genera algún tipo de retorno (social, económico, medioambiental, etc.). Debemos aprovechar los conocimientos de todos y las experiencias externas (copiar y mejorar también es innovar).

En resumen podemos decir que la innovación esta al alcance de toda persona que apueste y trabaje por ella.

**(autor)** *Actualmente se habla mucho de ES, ¿se trata de una moda?*

**D. Jaume Oller.-** Las empresas sociales y el emprendimiento social existente desde hace más de 100 años. Sin embargo ahora parece que este movimiento está viviendo un boom mediático, una moda. En cualquier caso estoy convencido que para muchos de los que trabajamos en este ámbito esto no sólo es una moda sino una necesidad de humanizar la empresa y ponerla al servicio de la sociedad. El emprendimiento social, pasada esta moda, permanecerá y debemos aprovechar este momento para que el movimiento salga reforzado y que el mayor número de personas posibles se involucre en el mismo

**(autor)** *¿Es la solución al desempleo?*

**D. Jaume Oller.-** La solución al desempleo va mucho más allá de la empresa social. La educación, las políticas públicas, etc. deben de contribuir a solventar esta necesidad social. Sin embargo, las empresas sociales pueden aportar a esta necesidad. La inserción laboral de colectivos en riesgo o situación de exclusión social es uno de los focos principales de los emprendedores sociales. Adicionalmente, tanto en las empresas sociales como en las empresas de la economía social el ratio de personas empleadas sobre la facturación es mucho mayor que en las empresas ordinarias, por lo que a más economía social y mas empresas sociales, más empleo.

---

**(autor) *Los políticos hablan mucho de Emprendedoría Social como alternativa al Estado del Bienestar, ¿estás de acuerdo con esta visión?***

**D. Jaume Oller.-** En ningún caso podemos aceptar que el estado nos traspase la responsabilidad del Estado del Bienestar a los ciudadanos y a las empresas sociales. Las empresas sociales no son una alternativa al estado del bienestar, son una alternativa a las empresas ordinarias. Debemos pensar que en el largo plazo (cuando antes mejor) las empresas serán sociales o no serán.

**(autor) *¿Qué características deben tener los emprendedores sociales?***

**D. Jaume Oller.-** La primera de todas es la ilusión por llevar a cabo un proyecto de emprendimiento social. Cuando hablamos de empresas sociales creemos en el emprendimiento colectivo por delante del emprendimiento individual. El emprendimiento social requiere unas competencias que se pueden afrontar con mayor éxito des de el emprendimiento colectivo:

1. La multidisciplinalidad, que ofrece al proyecto diferentes ópticas desde distintas ramas de conocimiento (imprescindible el conocimiento social/medioambiental/cultural i el empresarial). No sólo enriquece el proyecto, sino que lo dota de una herramienta esencial: la visión holística que puede ofrecer un grupo de personas de distinta formación académica y con diferentes experiencias vitales para la comprensión de la problemática que se quiere resolver y las múltiples formas de afrontarla.
2. La toma de decisiones colectiva genera un ejercicio de debate constante en el seno de la organización y, como consecuencia, produce outputs de alta calidad y contribuye a la mejora continua.
3. El reparto de responsabilidades reduce la carga de trabajo, aumenta el grado de profesionalización de las tareas emprendedoras, potencia el control y el cumplimiento de los *timings* y contribuye al equilibrio y al bienestar de las personas implicadas.

**(autor) *¿Qué se precisa para crear una empresa social de éxito?***

**D. Jaume Oller.-** Además de las características apuntadas en la pregunta anterior es básico:

1. Conocimiento del ámbito social/medioambiental/cultural: Conocer y entender en profundidad las necesidades que queremos subsanar con nuestro proyecto es imprescindible para dar una respuesta adecuada al desafío al que nos enfrentamos. Para ello, no sólo hace falta haber estudiado la temática en cuestión; el análisis detenido de todas las variables que pueden afectar a nuestro público objetivo (ya sea un colectivo de personas, un ecosistema o un aspecto cultural) es esencial. Aunque las causas de una necesidad concreta puedan parecer evidentes, es fundamental indagar en ellas (en el siguiente módulo formativo, entraremos en detalle de distintas metodologías para llevar a cabo dicho análisis). En este sentido, hemos de ser capaces de determinar claramente:

- qué necesidad queremos subsanar
- cuáles son las causas que fomentan dicha necesidad
- qué objetivos pretendemos alcanzar
- qué actividades desarrollaremos para alcanzar los objetivos propuestos

2. Conocimiento empresarial. Para poder llevar a cabo con éxito un proyecto de emprendimiento social, no sólo es imprescindible conocer el ámbito de impacto que va a transformar nuestra iniciativa, sino que además es esencial tener nociones de gestión empresarial. No debemos caer en el error de pensar que el aspecto empresarial es secundario cuando hablamos de empresa social; todo lo contrario. Si queremos realmente contribuir a la erradicación de una necesidad social mediante un proyecto autosostenible, debemos tener muy en cuenta que competir en el mercado de bienes y servicios requiere de ciertos conocimientos que el equipo emprendedor debe desarrollar:

- el conocimiento del sector de actividad como elemento clave para desarrollar negocios con éxito
- saber generar una propuesta de valor diferencial para nuestros clientes
- identificar claramente nuestro modelo de negocio
- desarrollar un modelo de gestión adecuado a las necesidades del negocio

---

**(autor) *¿Cómo podemos medir el impacto social de nuestros proyectos sociales?***

**D. Jaume Oller.-** La medición del impacto social es uno de los grandes retos de las organizaciones sociales y de los emprendedores sociales. Es imprescindible que cada una de las empresas sociales genere una herramienta de evaluación de su impacto social. Por ejemplo, no es suficiente con saber el número de personas con problemas de salud mental que trabajan en nuestra empresa social, debemos saber si su calidad de vida ha mejorado. Esta evaluación es compleja ya que requiere herramientas cualitativas y cuantitativas y depende del impacto social que tiene como objetivo la empresa.

**(autor) *Para que nuestros lectores se puedan hacer una idea más concreta de lo que hablamos, ¿Me puedes citar algunos proyectos de emprendedoría social?***

**D. Jaume Oller.-** Podemos citar las tres empresas sociales que forman parte y que visitaremos de nuestro postgrado.

La Olivera ([www.olivera.org](http://www.olivera.org)) es una cooperativa de trabajo cuyo objetivo es la inclusión sociolaboral de personas con discapacidad intelectual y/o problemas de salud mental mediante la producción y venta de aceite de oliva y vino de alta calidad. Destacar que las personas en proceso de inclusión pueden ser socios de la cooperativa al igual que el resto de trabajadores, generando la normalización de los mismos

Moltacte ([www.moltacte.com](http://www.moltacte.com)) es una cooperativa que trabaja para la inclusión sociolaboral de personas con trastornos de salud mental graves mediante la gestión de tiendas outlet de grandes marcas de ropa catalanas. Ofrecen segundas oportunidades a las personas y a la ropa.

Aurò ([www.granjaescolalauro.org](http://www.granjaescolalauro.org)) es una empresa social de nueva creación dedicada al ocio educativo inclusivo. Ofrece servicios de hospedaje y

actividades de ocio terapéutico cien por cien adaptadas a personas con cualquier discapacidad.

**(autor) *Como sabes la terapia ocupacional es una profesión del ámbito socio sanitario centrada en la ocupación (entre otras la esfera productividad)de las personas. ¿qué les puede aportar a los terapeutas la ES?***

**D. Jaume Oller.-** La empresa social puede ser para los terapeutas una herramienta para alcanzar sus objetivos de transformación social en el ámbito laboral, mediante la utilización de la venta de productos y servicios como herramienta de autosostenibilidad.

**(autor) *¿Cuál sería tu mensaje para estuantes y profesionales de terapia ocupacional?***

**D. Jaume Oller.-** La empresa social posee un gran poder de transformación social y puede permitir alcanzar un alto impacto social. Os animo a que descubráis este apasionante ámbito y a que por qué no probéis la aventura del emprendimiento social. Una vez lo hayas probado no vais a salir de él.

---

## EPÍLOGO: EL SER Y EL LLEGAR A SER DE LA TERAPIA OCUPACIONAL

Personalmente creo que invertimos como profesión demasiadas energías y debates en preguntarnos por qué la terapia ocupacional no es más reconocida en nuestro país. Simplemente creo que el error reside en mirarnos en exceso nuestro ombligo. Pienso que si nos centramos en reflexionar sobre qué es lo que realmente necesitan las personas y/o comunidades y trabajamos conjuntamente con ellas para construir una comunidad inclusiva y sostenible, ese ansiado reconocimiento vendrá por sí sólo. El reconocimiento es a posteriori y nosotros lo pedimos a priori. Es tiempo pues de reflexionar sobre qué necesitan las personas y /o comunidades, pues la acción sin reflexión es puro activismo. Per tras la reflexión se impone la acción, sino nos quedamos en la pura palabrería. Es momento de diseñar e implementar proyectos que respondan a dichas necesidades, pues a veces me da la sensación que somos más *logopedas* que terapeutas ocupacionales, ya que estamos más tiempo hablando de lo que podríamos hacer que haciendo realmente.

El estudiar un Master en Dirección de Empresas me hizo consciente de la importancia de conceptos como el Branding, la creación de marca, o la importancia de ser capaces de explicar cuál es el valor añadido de un producto o servicio. Actualmente en nuestro país la marca Terapia Ocupacional no existe, pues no hemos sido capaces como profesión de comunicar claramente a la sociedad quienes somos, qué hacemos y cuál es el valor añadido de la profesión. Hemos dejado de lado aspectos tan importantes como el marketing, pensando que no son relevantes para nuestra profesión. Ante estas reflexiones se podría alegar que es caer en el sistema que pretendemos transformar. En parte es cierto, pero creo que debemos ser muy estratégicos al respecto, una cosa es el ideal limite al que nos dirigimos, una sociedad inclusiva y sostenible, basada en el lenguaje de los derechos humanos y la sostenibilidad. Pero para ello debemos ser conscientes de cuál es nuestro punto de partida. Este no es

otro que una sociedad competitiva. Debemos pues guardar un difícil equilibrio entre nuestro ideal y la realidad en la que nos encontramos.

Una de las paradojas actuales es que la Terapia Ocupacional ha desarrollado una visión más crítica de la realidad, la cual obviamente comparto, ¿pero realmente estamos transformando la realidad que criticamos? Así en nuestros congresos repetimos conceptos como justicia ocupacional, entendido como “la promoción de un cambio social y económico para que las personas puedan acceder a ocupaciones significativas”<sup>5</sup>. Como concepto es poderoso, pero es estéril sino sabemos de los que estamos hablando, ¿qué significa la promoción de un cambio social y económico? Lo primero entender el contexto social y económico actual, marcado por la globalización y un capitalismo en una fase senil, que supone que grandes sectores de la población son considerados como excedentes, que no tienen ni tendrán un lugar en este sistema<sup>6</sup>.

La globalización ha convertido el mundo en una aldea global. Pero nos debemos preguntar, ¿globalización de qué? Nos gustaría pensar en una globalización de los derechos humanos pero las evidencias nos muestran como ésta no es la realidad, tan sólo cabe recordar que cada día mueren en este mundo 50.000 relacionadas con la pobreza cuando ésta es un mal evitable<sup>7</sup>. En España asistimos a una pobreza de carácter estructural y heredado<sup>8</sup> que se manifiesta en un modelo familiarista y en la precariedad de los servicios sociales, educativos y sanitarios. Lo que se ha producido es una globalización en el ámbito económico, que ha supuesto la expansión a escala planetaria de la economía neoliberal. Se habla de la globalización como de la *americanización*<sup>9</sup>, una expansión de los valores de consumo del *American way of life*. También se habla de *feudalización*, al suponer la progresiva reducción y supresión de los derechos laborales de los trabajadores.

Uno de los aspectos más preocupantes actuales es que la palabra desempleo está cambiando de significado<sup>6</sup>. El prefijo *des* sugiere anomalía, en la sociedad

---

*fordista* nadie ponía en duda que hacía falta un ejército de reserva que sustituyera a los trabajadores en activo en caso de necesidad. Pero esta condición de temporalidad ahora pasa a ser definitiva e importantes sectores de la población pasan a ser considerados como superfluos. Cuando el empleo es la clave para una identidad socialmente aceptable y una posición segura, sin éste, pasan a ejecutar el rol de asistidos, siendo considerados como un grave problema financiero, una carga para la sociedad. En resumen, Beck<sup>10</sup> nos habla de la sociedad del riesgo y de la *brasileñización* del mercado laboral europeo, ya que los progresivos recortes de derechos sociales hace que éste cada vez se asemeje más al de países como Brasil, caracterizado por una gran precariedad laboral.

Una vez entendido la realidad actual necesitamos herramientas para cambiarla. Es aquí donde a nivel general se vuelve a producir un vacío en la profesión. Con lo que se produce una falta de articulación entre el discurso y el hacer del terapeuta ocupacional. Ya hay movimientos de cambio, como son el decrecimiento sereno o la economía solidaria. Dewey<sup>11</sup> hablaba de la necesidad de producir una acción inteligente, entendida como aquella que entendía el contexto pero que era capaz de transformarlo en su mejora. es obvio que aplicar fórmulas obsoletas no nos llevará a un mejor puerto. La forma de pensamiento que ha creado la crisis social y económica que vivenciamos es incapaz de solucionarla, como dice Bohm<sup>12</sup> el problema es que somos repetitivos cuando debemos ser creativos. Es aquí donde la emprendedoría social nos puede ayudar. Creo que es una competencia básica para los terapeutas ocupacionales. De que nuestra profesión sea emprendedora dependerá en gran parte su propia supervivencia.

La negación es uno de los mecanismos de defensa más fuerte del ser humano. Negamos las realidades que no nos gustan. Es típica la expresión de matar al mensajero. Cuando alguien nos dice algo que nos gustan, lo *matamos* con la secreta esperanza que desaparezca la mala nueva anunciada. Si miramos a nuestro alrededor, podemos tomar consciencia de la gravedad de la situación.



Podemos pensar en Grecia. Se puede alegar que es una realidad muy distinta a la nuestra, pero si lo miramos con detenimiento veremos que no es verdad. Tanto España como Grecia son países que provenimos de antiguas dictaduras, una de sus principales herencias fue el subdesarrollo de ambos países a nivel de políticas educativas, sociales y sanitarias, como bien demuestra el catedrático de economía [Vicens Navarro](#)<sup>8</sup>. Mi primer viaje a Grecia coincidió con el congreso europeo de Terapia ocupacional. En aquel momento nadie podía imaginar la evolución de los hechos, más cuando fue el año en que se celebraron las Olimpiadas, como nadie imaginaría en la Barcelona olímpica del 92 nuestra situación pasados 20 años. Volví a Grecia hace cuatro años en el marco del proyecto europeo *Empowering Learning and Social Inclusion Through Occupation*. Este proyecto nos permitió visitar centros de día comunitarios y diversos proyectos de Terapia Ocupacional. Tristemente la mayoría han dejado de existir engullidos por la crisis. Otro país cercano es Portugal, donde la crisis se ha traducido igualmente en despidos y en recortes de las condiciones salariales de la terapeutas ocupacionales.

Como decía Malsow<sup>13</sup>, el ser humano debe elegir continuamente entre el miedo y el crecimiento personal. Ciertamente los momentos de crisis son momentos de oportunidad, si hacemos que así lo sean. Lo que está claro es que no podemos permitirnos es el inmovilismo, es tiempo de emprender nuevos caminos sin abandonar lo que la profesión está haciendo bien, que es mucho. No es fácil adentrarnos en caminos desconocidos, pero a veces es la única solución. Así lo hemos entendido con nuestro colega y amigo Antonio Marques, Director de la *Escuela de Saude de Porto*, conjuntamente entre la Universidad de Porto y la Universidad de Vic hemos puesto en marcha un *Postgrado Internacional de Emprendedoría Social y Desarrollo del Territorio*<sup>2</sup>. Para ello hemos buscado a los mejores, así Jaume Oller es el co-director del mismo junto a su equipo de Tandem Social que forman parte del profesorado. Se trata de un postgrado interfacultativo en el que participan profesores de la Facultad de

---

<sup>2</sup> Ver <http://www.uvic.cat/es/activitat/470>

---

Ciencias de la Salud y del Bienestar, junto a profesores de la Facultad de Empresa y Comunicación, y expertos en el ámbito del Paisaje, el Territorio y la Ecología. Los estudiantes cuentan además con el apoyo de la Unidad de Emprendedoría de la *Universitat de Vic*.

La aventura es fascinante, crear comunidades inclusivas y sostenibles, que defino como "aquel grupo humano que se reconoce interdependiente y en el que toda persona participa como ciudadana de todo derecho, a pesar de cualquier disfunción ocupacional, y que se desarrolla en armonía con el medio natural asegurando las necesidades presentes sin comprometer las de las generaciones futuras para satisfacer las propias<sup>14</sup>". Precisamente junto a Elisabeth Townsend estoy trabajando en una nueva definición de ecología ocupacional: "el trabajo interdisciplinar para facilitar desarrollos socioeconómicos, culturales y a nivel de las políticas para posibilitar que todos los seres humanos puedan desarrollar ocupaciones económica y medioambientalmente sostenibles" (en edición). En esta línea venimos desarrollando desde 2005 proyectos de paisajismo y de reforestación / recuperación de espacios naturales con personas en situación de exclusión social<sup>3</sup>. Para ello es imprescindible construir una economía que ponga de nuevo al ser humano como centro y que sea respetuosa con el medio ambiente. Es aquí donde la Emprendedoría Social supone una gran aportación para la Terapia Ocupacional. Se inicia entre ambas un diálogo que promete ser muy enriquecedor, al que la Terapia Ocupacional puede aportar su conocimiento experto sobre la ocupación y de los contextos ocupacionales y de cómo las distintas problemática (físicas, psicológicas, sociales, y ecológicas ) afectan a la ocupación de las personas, grupos y/o comunidades. Es tiempo de emprender nuevos caminos que nos lleven a la construcción de comunidades inclusivas y sostenibles.

---

<sup>3</sup> [www.sos-ecosocial.org](http://www.sos-ecosocial.org)

## BIBLIOGRAFÍA

1. CSDH. Closing the gap in a generation: health equity through action on the social determinants of health. Final Report of the Commission on Social Determinants of Health. Geneva: World Health Organization; 2008.
2. Martínez Hernández A. Antropología médica: teorías sobre la cultura, el poder y la enfermedad. Barcelona: Anthropos; 2008.
3. Simó Algado S. La palabra y la acción: lucha contra la pobreza, ciudadanía y salud a partir de nuevas praxis universitarias. 2011. Tesis, Vic, 2011. Disponible en: <http://www.tdx.cat/handle/10803/9325>
4. Paugan S. Las formas elementales de la pobreza. Madrid: Alianza editorial; 2007.
5. Townsend E. Occupational therapy's social vision. Can J Occup Ther. 1993; 60(4): 174-184.
6. Bauman Z. Vidas desperdiciadas. La modernidad y sus parias. Barcelona: Paidós; 2005.
7. Pogge T. La pobreza en el mundo de los derechos humanos. Barcelona: Paidós Ibérica; 2005.
8. Navarro V. El subdesarrollo social en España. Barcelona: Anagrama; 2006.
9. Sousa Santos B. El milenio huérfano. Ensayos para una nueva cultura política. Madrid: Editorial Trotta; 2005.
10. Beck U. Un nuevo mundo feliz. La precariedad del trabajo en la era de la globalización. Barcelona: Paidós; 2000.
11. Dewey J. The ethics of democracy. En: The Early Works of John Dewey, 1882-1898, vol. 1. Carbondale. Southern Illinois: University Press; 1969.
12. Bohm D. Sobre la creatividad. Barcelona: Kairós; 2001.
13. Maslow A. El hombre autorealizado. Barcelona: Kairós; 2003.
14. Simó Algado S. Terapia Ocupacional ecosocial: hacia una ecología ocupacional. Cad Ter Ocup; 2012. 20(1): 7-16.