

Creación de la Plataforma Europea de Innovación en el Deporte (European Platform in Sport Innovation, EPSI)

Javier Gámez Payá, Laura Magraner Llavador
Enrique Alcántara Alcover, David Rosa Máñez

INSTITUTO DE BIOMECÁNICA DE VALENCIA

Debido al gran impacto del deporte en la sociedad actual, y teniendo en cuenta la escasez de acciones de coordinación y colaboración en su componente industrial, se consideró necesario constituir la Plataforma Europea de Innovación en Deporte (EPSI). Con este propósito, un consorcio compuesto por instituciones pertenecientes a nueve países europeos, entre las que se encuentra el IBV, ha desarrollado el proyecto INNOSPORT, en el que se ha analizado la situación del sector y se han trazado las líneas de acción futuras. En estos momentos, se está trabajando en el documento base y en los estatutos legales de la EPSI, así como en su plan de diseminación y comunicación, con el objetivo final de consolidarla.

The setting up of the European Platform in Sport Innovation

Due to the huge impact of sport in the society, and considering the lack of coordination and collaboration of the sports industry, it is deemed necessary to set up of the European Platform for Sport Innovation (EPSI). With this aim a consortium of institutions belonging to 9 European countries, has developed the project INNOSPORT, which has analyzed the current situation of the sector and have proposed a strategic research agenda. At this moment the start plan document and the legal statutes are being drafted in order to consolidate the EPSI.

INTRODUCCIÓN

El deporte influye de manera protagonista en las sociedades actuales, con independencia de su situación social, política o económica. Su influencia es tan importante, que en la carta internacional de la educación física y el deporte de la UNESCO (1973) se recoge que "la práctica de la educación física y del deporte es un derecho fundamental para todos". Además, el deporte y la actividad física, según la Organización Mundial de la Salud (OMS), se consideran básicos para conseguir un estado óptimo de salud y calidad de vida, y es conocido por todos el alto impacto que tiene el deporte en la innovación, la salud pública, el empleo, el turismo activo o las relaciones sociales. Todo ello conlleva una importante repercusión económica directa e indirecta.

Paradójicamente, es muy complejo encajar proyectos del ámbito del deporte en los Programas Marco de la Unión Europea. Tampoco existe una plataforma que reúna a todos los agentes implicados y que permita coordinar las agendas estratégicas, convirtiéndose así en el interlocutor del sector con la Comisión Europea. De esta forma se situaría como un actor clave para determinar las líneas prioritarias de acción.

En este contexto se consideró necesario hacer más visible el ámbito del deporte en Europa, creando un entorno más amigable para la innovación en este sector. Con esta intención se movilizó el proyecto europeo INNOSPORT, que fue el embrión de la Plataforma Europea de Innovación en el Deporte, también conocida como EPSI (European Platform in Sport Innovation).

En este artículo se describen las acciones realizadas en el proyecto INNOSPORT, y las que se están llevando a cabo para consolidar la EPSI.

PROYECTO INNOSPORT: DESARROLLO Y RESULTADOS OBTENIDOS

El proyecto INNOSPORT, del VI Programa Marco, tuvo una duración de 2 años y contó con un presupuesto cercano a 1,5 millones de euros. El consorcio estaba formado por dieciséis socios pertenecientes a nueve países de toda Europa agrupados de la siguiente forma:

- 3 universidades.
- 3 centros tecnológicos.
- 5 asociaciones empresariales, nacionales y europeas.
- 5 empresas.

El **objetivo global** del proyecto fue la **creación de un entorno favorable para la investigación, desarrollo e innovación en la industria del deporte, con especial atención a las pymes y**

>

estimulando así la creación de nuevos negocios y de nuevas relaciones entre los agentes implicados pertenecientes al sector a escala europea.

Para la consecución de dicho objetivo se debían alcanzar cinco objetivos secundarios:

- Crear una plataforma que agrupara a todo el sector.
- Determinar los modelos que facilitarían el éxito en los procesos de innovación para las pymes relacionadas con el mundo del deporte.
- Determinar una agenda estratégica del sector para los próximos años.
- Estimular la creación de nuevos negocios.
- Fomentar el intercambio de información.

El proyecto se estructuró en cinco módulos de trabajo, atendiendo a cada uno de los objetivos parciales del mismo.

Módulo 1. Creación de la plataforma europea de innovación en el deporte

En este módulo se han sentado las bases para la puesta en marcha de la plataforma europea. Para ello, se desarrolló su



Figura 1. Estructura de la EPSI.

estructura conceptual, que se representa por un triángulo en el que se interrelacionan y coordinan los tres agentes principales del sector: por un lado las **empresas** (tanto grandes empresas como pymes), por otro lado los **generadores de conocimiento científico-tecnológico** (centros tecnológicos y de investigación y universidades), y por último los **usuarios finales** y receptores de los todos los productos y los servicios del deporte, es decir, la población en general (Figura 1).

Módulo 2. Análisis de las experiencias previas

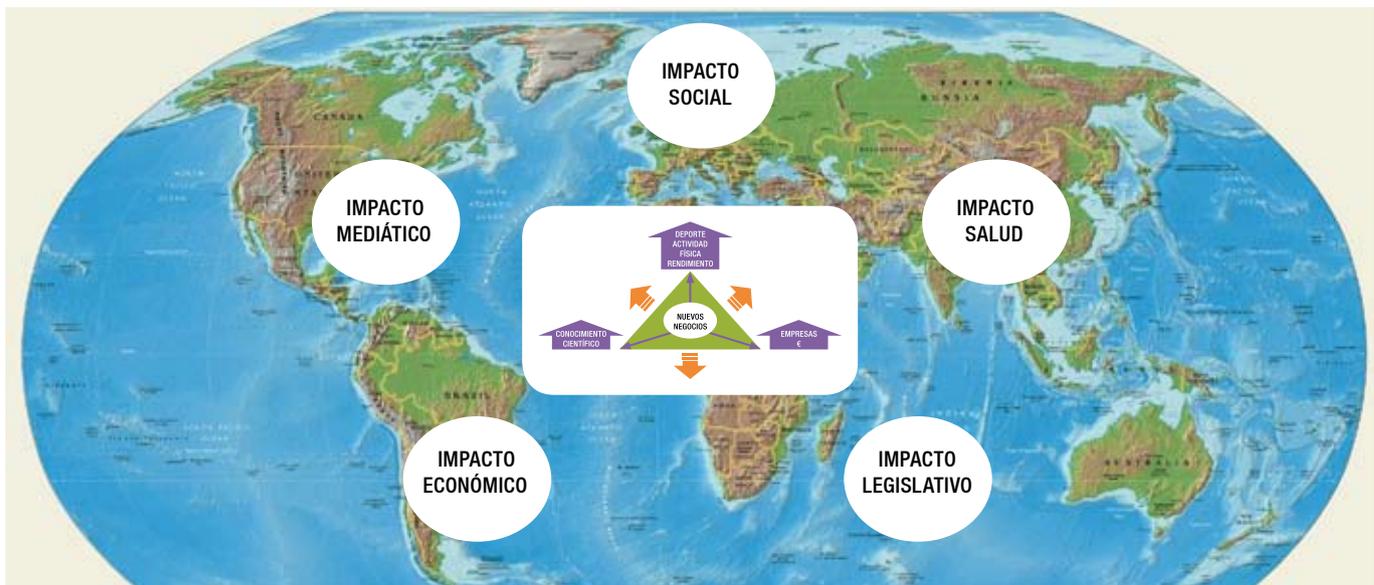
En este módulo se desarrollaron diversas tareas:

- Se desarrolló un análisis del **impacto** que tiene el **deporte** a nivel global, es decir, cómo afecta el deporte a temas tan importantes como la salud pública, el empleo, la industria, la innovación o los medios de comunicación. En dicho análisis se confirmó la gran influencia y peso que tiene el deporte en la sociedad actual, reforzando la necesidad de apoyar e incentivar la innovación en el sector (Figura 2).
- Se analizaron las **barreras** que impiden a las pymes encontrar la motivación suficiente para proponer y desarrollar proyectos de I+D+i, y para aprovechar sus resultados. Entre las barreras más destacables se identificó la excesiva carga de gestión de los proyectos, la dificultad de compaginar el trabajo del día a día con los proyectos a largo plazo y la **falta de confianza en la aplicación y aprovechamiento de los resultados obtenidos**.
- Para intentar superar estas barreras se desarrolló un **manual de buenas prácticas** para sistematizar y simplificar la materialización de las propuestas de proyectos.

Módulo 3. Desarrollo de la hoja de ruta del sector del deporte

En este módulo se centró el trabajo en el desarrollo de una **hoja de ruta** y en la **identificación de posibles líneas futuras de actuación** para el desarrollo de conocimiento

Figura 2. Áreas de impacto del deporte.



científico y tecnológico, que sin duda representan una oportunidad de negocio para el sector empresarial del deporte. Para ello se tuvieron en cuenta diversos aspectos como el desarrollo tecnológico actual y su proyección en los próximos años, las necesidades de la población en general y las tendencias sociales que actualmente se observan. Cabe destacar que los escenarios de actuación que se identificaron fueron:

- La población adulta y muy ocupada por el trabajo y las tareas diarias.
- La población infantil que padece obesidad y/o es inactiva.
- Las personas mayores.
- El deporte de alta competición.
- Las personas sedentarias.

Módulo 4. Estímulos para crear nuevos negocios

El objetivo principal de esta parte del proyecto consistió en **trazar las pautas y métodos para la creación de nuevas empresas y líneas de negocio**. Se puso a punto una herramienta que servía de guía a lo largo del proceso de la creación de nuevos negocios, desde la concepción de la idea hasta la comercialización del servicio o el producto, pasando por el proyecto de desarrollo y por la constitución y gestión global de la nueva empresa.

Módulo 5. Comunicación y diseminación de los resultados

En este tipo de proyectos, es especialmente importante que existan buenos mecanismos de comunicación, ya que la futura plataforma debe llegar al máximo número de agentes posible. Para ello, se diseñó una página web (www.innosport.eu), se publicaron distintas *newsletters* y se desarrolló una publicación donde se resumían los principales resultados del trabajo (Figura 3). Por otro lado, se desarrolló un *workshop* en el que se identificaron ideas de proyecto y se formaron consorcios de trabajo. Cabe destacar que se contó con la presencia de distintos representantes de la Comisión Europea, que presentaron las nuevas oportunidades de financiación que ofrece el VII Programa Marco, mostrando su apoyo y optimismo ante la creación de la Plataforma Europea de Innovación en Deporte (EPSI).

PUESTA EN MARCHA Y CONSOLIDACIÓN DE LA PLATAFORMA EUROPEA DE INNOVACIÓN EN EL DEPORTE (EPSI)

Una vez que el proyecto INNOSPORT finalizó, se consideró de vital importancia consolidar la EPSI. Para ello se están desarrollando diversas tareas:

- Redacción del **documento base** que define la estructura operativa e institucional de la plataforma y de los **estatutos legales** de la misma.
- Planificación de **cuatro jornadas de trabajo** en el año 2009 que se desarrollarán en España, Francia, Holanda e Italia. La principal característica que se plantea para estas jornadas es su **carácter activo**, es decir, en ellas se plantearán ideas de proyecto y se constituirán consorcios de trabajo.

- Mantenimiento y consolidación de las relaciones y contactos establecidos con la **Comisión Europea**, con el fin de que la plataforma tenga un papel activo en los planteamientos estratégicos de las líneas prioritarias de I+D+i en Europa.
- Labores de **comunicación y difusión**, como mantenimiento de la actividad en la página web, publicación y difusión de las *newsletters*, y presentación a la Comisión Europea de todos los resultados conseguidos.

CONCLUSIONES

Se ha dado un paso muy importante para el ámbito del deporte con la creación de esta plataforma, que supone la punta de lanza de la innovación en la industria del deporte. En ella el IBV, como socio fundador y miembro activo de los grupos de trabajo constituidos, tendrá un papel protagonista en las decisiones estratégicas, actuando, a su vez, como tractor para todo el sector industrial español. ●



Figura 3. Publicación de INNOSPORT.

AGRADECIMIENTOS

INNOSPORT es una Acción de Coordinación financiada por la Comisión Europea a través de la iniciativa: Refuerzo de la Información Económica y Tecnológica (ETI), del VI Programa Marco.